

中共安阳市委宣传部  
2020 年度部门决算

二〇二一年八月

# 目 录

## 第一部分 中共安阳市委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 2020 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、项目支出绩效评价自评表

## 第三部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说

明

八、绩效评价结果等情况说明

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、机关运行经费支出情况说明

十一、政府采购支出情况说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、其他需要说明的重要情况

#### 第四部分 名词解释

## 第一部分 中共安阳市委宣传部概况

## 一、部门职责

中共安阳市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，机关内设16个职能科室，隶属2个全供事业二级单位。主要职责是：

（一）贯彻落实党中央和省委关于宣传思想文化工作重大方针政策，拟定全市宣传思想文化事业发展规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法制建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）贯彻落实党中央和省委、市委关于意识形态工作的决策部署，统筹协调全市党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡查工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。统筹指导全市哲学社会科学的规划发展。

（四）负责规划组织全市思想政治工作，组织全市重大先进典型的选树、宣传、学习，配合市委组织部做好党员教育工作；指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，统筹指导协调全市新闻单位工作，负责在安新闻单位分支机构等的监督管理。组织全市突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全市新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作。负责全市新闻记者证的监督管理。组织指导协调全市“扫黄打非”工作。

（七）统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调融媒体的建设与管理。

（八）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调重大电影活动。

（十）对新闻出版，广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化企业监督管理工作。

（十一）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展全市舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作政策措施和对外宣传事业发展规划。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有

关组织协调工作，指导协调市政府各部门和各县（市、区）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十三）贯彻落实党中央、省委关于加强社会主义精神文明建设的方针政策和市委有关部署，在安阳市精神文明建设指导委员会指导下统筹协调、指导推动全市精神文明建设工作，组织开展全市群众性精神文明创建活动，评选表彰精神文明建设先进典型，总结推广先进经验。

（十四）受市委委托协同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。负责组织开展宣传思想文化系统人才工作和干部教育培训。

（十五）对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作进行指导。归口领导安阳日报社、安阳广播电视台。受市委委托，代管安阳市社科联、安阳市文联。指导协调安阳市文化广电体育旅游局工作。

（十六）完成市委交办的其他任务。

## 二、机构设置

中共安阳市委宣传部内设机构 16 个，包括：办公室、政策法规研究室、意识形态工作科、理论科、新闻科、出版科、文艺科（电影科）、宣传教育科、文化体制改革办公室（市管国有文化企业党建工作办公室）、舆情信息科、对外宣传办公室（市突发公共事件应急新闻中心办公室）、反非

法反违禁科（市“扫黄打非”办公室）、精神文明建设协调科、思想道德建设科、精神文明创建科、组织干部科。另设有机关党委。

从决算单位构成看，中共安阳市委宣传部决算包括：本级决算、所属事业单位决算。其中，我部所属2个事业单位编制独立、财务不独立，因此纳入我部门汇总反映。另外，2020年度因机构改革已合并于我部的安阳市精神文明建设指导委员会办公室决算纳入我部门汇总反映。

纳入本部门2020年度部门决算编制范围的单位共4个，其中二级预算单位包括：

1. 中共安阳市委宣传部本级
2. 安阳市精神文明建设指导委员会办公室
3. 中共安阳市委干部理论教育中心
4. 安阳市精神文明建设指导委员会办公室宣传教育中心

心

## 第二部分 2020 年度部门决算表

## 收入支出决算总表

公开01表  
金额单位：万元

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

收入				支出			
项 目 栏	目 次	行次	金 额 1	项 目 栏	目 次	行次	金 额 2
一、一般公共预算财政拨款收入		1	1,914.40	一、一般公共服务支出		32	1,867.26
二、政府性基金预算财政拨款收入		2	295.90	二、外交支出		33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		3		三、国防支出		34	
四、上级补助收入		4	0.00	四、公共安全支出		35	
五、事业收入		5	0.00	五、教育支出		36	
六、经营收入		6	0.00	六、科学技术支出		37	
七、附属单位上缴收入		7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出		38	10.00
八、其他收入		8	153.24	八、社会保障和就业支出		39	
		9		九、卫生健康支出		40	
		10		十、节能环保支出		41	
		11		十一、城乡社区支出		42	236.54
		12		十二、农林水支出		43	
		13		十三、交通运输支出		44	
		14		十四、资源勘探工业信息等支出		45	
		15		十五、商业服务业等支出		46	
		16		十六、金融支出		47	
		17		十七、援助其他地区支出		48	
		18		十八、自然资源海洋气象等支出		49	
		19		十九、住房保障支出		50	
		20		二十、粮油物资储备支出		51	
		21		二十一、国有资本经营预算支出		52	
		22		二十二、灾害防治及应急管理支出		53	
		23		二十三、其他支出		54	
		24		二十四、债务还本支出		55	
		25		二十五、债务付息支出		56	
		26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		57	
<b>本年收入合计</b>		27	2,363.54	<b>本年支出合计</b>		58	2,113.80
使用非财政拨款结余		28	0.00	结余分配		59	0.00
年初结转和结余		29	164.39	年末结转和结余		60	414.12
		30				61	
<b>总 计</b>		31	2,527.92	<b>总 计</b>		62	2,527.92

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

公开02表  
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		2,363.54	2,210.30	0.00	0.00	0.00	0.00	153.24
201	一般公共服务支出	2,067.64	1,914.40					153.24
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	15.76	15.76					0.00
2010301	行政运行	15.76	15.76					0.00
20111	纪检监察事务	21.00	21.00					0.00
2011199	其他纪检监察事务支出	21.00	21.00					0.00
20133	宣传事务	2,030.89	1,877.65					153.24
2013301	行政运行	1,247.76	1,247.76					0.00
2013399	其他宣传事务支出	783.13	629.89					153.24
212	城乡社区支出	295.90	295.90					0.00
21213	城市基础设施配套费安排的支出	295.90	295.90					0.00
2121301	城市公共设施	295.90	295.90					0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

公开03表  
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,113.80	1,204.76	909.05	0.00		0.00
201	一般公共服务支出	1,867.26	1,204.76	662.51			
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	18.15	15.76	2.40			
2010301	行政运行	18.15	15.76	2.40			
20111	纪检监察事务	5.06	5.06				
2011199	其他纪检监察事务支出	5.06	5.06				
20133	宣传事务	1,844.05	1,183.94	660.11			
2013301	行政运行	1,183.94	1,183.94				
2013399	其他宣传事务支出	660.11		660.11			
207	文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00			
20701	文化和旅游	10.00		10.00			
2070199	其他文化和旅游支出	10.00		10.00			
212	城乡社区支出	236.54		236.54			
21213	城市基础设施配套费安排的支出	236.54		236.54			
2121301	城市公共设施	236.54		236.54			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

### 财政拨款收入支出决算总表

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

公开04表  
金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,914.40	一、一般公共服务支出	33	1,832.77	1,832.77		
二、政府性基金预算财政拨款	2	295.90	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	10.00	10.00		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	236.54		236.54	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>2,210.30</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>2,079.30</b>	<b>1,842.77</b>	<b>236.54</b>	
年初财政拨款结转和结余	28	161.95	年末财政拨款结转和结余	60	292.94	233.58	59.36	
一般公共预算财政拨款	29	161.95		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总 计</b>	<b>32</b>	<b>2,372.24</b>	<b>总 计</b>	<b>64</b>	<b>2,372.24</b>	<b>2,076.35</b>	<b>295.90</b>	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收入和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

公开05表  
金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,842.77	1,204.76	638.01
201	一般公共服务支出	1832.77	1,204.76	628.01
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	18.15	15.76	2.40
2010301	行政运行	18.15	15.76	2.40
20111	纪检监察事务	5.06	5.06	
2011199	其他纪检监察事务支出	5.06	5.06	
20133	宣传事务	1809.55	1,183.94	625.61
2013301	行政运行	1183.94	1,183.94	
2013399	其他宣传事务支出	625.61		625.61
207	文化旅游体育与传媒支出	10.00		10.00
20701	文化和旅游	10.00		10.00
2070199	其他文化和旅游支出	10.00		10.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：中共安阳市委宣传部

公开06表

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	832.01	302	商品和服务支出	325.07	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	320.14	30201	办公费	54.31	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	193.37	30202	印刷费	35.01	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	317.49	30203	咨询费	1.00	310	资本性支出	8.95
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.07	31002	办公设备购置	8.95
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	30206	电费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	12.72	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	26.75	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	2.09	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	1.01	30214	租赁费	11.93	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	38.73	30215	会议费	6.98	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	4.60	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	38.73	30217	公务接待费	7.67	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	12.41	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	9.93	39906	赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	6.38	39999	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	66.90			
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	66.31			
	人员经费合计	870.74		公用经费合计				334.01

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

预算代码：103

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

公开07表

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境） 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20.00	0.00	8.00	0.00	8.00	12.00	14.05	0.00	6.38	0.00	6.38	7.67

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预算决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表  
金额单位：万元

部门：中共安阳市委宣传部

2020年度

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计		0.00	295.90	236.54	0.00	236.54	59.36
212	城乡社区支出		295.90	236.54		236.54	59.36
21213	城市基础设施配套费安排的支出		295.90	236.54		236.54	59.36
2121301	城市公共设施		295.90	236.54		236.54	59.36

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

# 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

单位：万元

部门：中共安阳市委宣传部

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>		上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目名称	对外宣传专项工作						
项目单位	中共安阳市委宣传部						
主管部门							
<b>一、项目基本情况</b>							
项目负责人	马俊		联系电话	0372-2550403			
项目地址			邮编	455000			
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	围绕市委市政府中心工作，通过媒体宣传、请进来走出去宣传、大型活动时机宣传等形式，宣传安阳经济社会取得的新成就，积极营造良好的外部舆论环境。通过各种培训提升外宣和新闻发布队伍的能力素质，积极引导社会舆论，全面提升安阳知名度、美誉度。						
年初预算数（万元）	200	全年预算数（万元）	200	实际支出（万元）	190.9	结余（万元）	9.1
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	200	市级财政资金	200	市级财政资金	190.9	市级财政资金	9.1
其它	0	其它	0	其它	0	其它	0
<b>二、项目绩效自评情况</b>							
项目绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标				实际完成		
	围绕全市中心工作，通过各种宣传方式方法，加强对外宣传力度，使安阳形象有较大提升。				围绕全市中心工作，通过各种宣传方式方法，加强对外宣传力度，使安阳形象有较大提升。		
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	产出指标	数量指标	组织新闻发言人、全媒体人才培训1-2期，培训学员240人。	>95%	50	受疫情影响，组织新闻发言人、全媒体人才培训各1期，培训学员106人	
			组织一次媒体看安阳活动，组织好记者讲好故事活动一次，宣传安阳亮点。提高落实率。	>95%	100		
			通过学习强国平台、组织1次第三视角看安阳活动，宣传安阳突出亮点和突出典型。达到宣传效果。	95%以上	50	受疫情影响，无法邀请外媒组织活动	
			组织和协调省、市、县区3级不同形式新闻发布会。积极应对突发事件。落实年度计划。	95%以上	100		
		质量指标	组织新闻发言人、全媒体人才培训1-2期，培训学员240人。提高培训合格率。	>98%	50	受疫情影响，组织新闻发言人、全媒体人才培训各1期，培训学员106人	
			组织一次媒体看安阳活动，组织好记者讲好故事活动一次，宣传安阳亮点。提升安阳影响力。	>90%	100		
			通过学习强国平台、组织1次第三视角看安阳活动，宣传安阳突出亮点和突出典型。提升安阳知名度。	>90%	50	受疫情影响，无法邀请外媒组织活动	
			组织和协调省、市、县区3级不同形式新闻发布会。积极应对突发事件。落实发布计划。	>95%	100		
		时效指标	发言人、全媒体人才培训。	12月份前完成	100		
			媒体看安阳，好记者讲好故事	12月份前完成	100		
			学习强国、第三视角看安阳视频征集	12月份前完成	100		
			新闻发布工作，突发事件应急处置。	12月份前完成	100		
	成本指标	成本指标	1-2期发言人、全媒体人才培训，80万元。节约成本	>5%	100		
			媒体看安阳活动、好记者讲好故事，50万元。宣传效果提升。	>95%	100		
			学习强国、第三视角看安阳视频征集，30万元。提升安阳知名度。	>90%	100		
			各级各类新闻发布组织，突发事件处置引导，40万元	>95%	100		
效益指标	经济效益指标	新闻发言人、全媒体人才培训，提升业务能力。	>95%	100			
		好记者讲好故事活动、媒体看安阳，提升宣传效果。	>95%	100			
		学习强国、第三视角看安阳视频征集，提升安阳知名度。	>90%	100			
		各级各类新闻发布组织、突发事件处置引导，提升传	98%	100			
	社会效益指标	通过综合性、多方式、持续性宣传，安阳影响力、知名度、美誉度进一步增强。城市影响力、知名度、美誉度比往年增加。	25%	100			
		通过综合性、多方式、持续性宣传，安阳影响力进一步增强。增进招商引资吸引力。	70%以上	100			
满意度指标	服务对象满意度指标	城市形象宣传达到预期效果。城市美誉度有较大提升。促进地方经济建设，提升群众认可度。	90%以上	100			
		媒体有效传播力达到90%以上，城市知名度稳步提升。媒体有效传播。	90%以上	100			
绩效自评综合得分	98						
评价等级	优						

## 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

单位：万元

部门：中共安阳市委宣传部

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>		上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目名称	支付河南日报“安阳观察”2019年出版费						
项目单位	中共安阳市委宣传部						
主管部门							
<b>一、项目基本情况</b>							
项目负责人	任国战		联系电话	0372-2550116			
项目地址			邮编	455000			
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	《安阳观察》是河南18个省辖市在河南日报出版地方观察版其中之一，每月两期四个版，安阳市委宣传部和安阳记者站共同负责稿件的策划统筹，河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核，值班总编负责把关，最后经总编辑签审见报。全年费用80万元。						
年初预算数（万元）	80	全年预算数（万元）	80	实际支出（万元）	80	结余（万元）	80
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	80	市级财政资金	80	市级财政资金	80	市级财政资金	80
其它	0	其它	0	其它	0	其它	0
<b>二、项目绩效自评情况</b>							
项目绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标				实际完成		
	围绕中心，服务大局，为安阳市经济社会发展鼓与呼。				每月两期四个版，除非不可抗因素，观察定期按月出版。		
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	指标（目标）值	实际完成值	实际完成值发生偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	按照整体计划安阳观察每月两期四个版。	每版主打稿、次重点、图片新闻各刊发1篇，根据版面空间刊发3-4篇配稿，或2-3篇配稿外加1篇摄影报道	100		
			根据河南日报总体要求和全省各地市综合安排圆满完成全年任务。	全年《安阳观察》共刊发36个版面，206篇稿件42篇图片新闻，其中2500字以上的重点稿件35篇，涉及政治、经济、文化等20多个领域，成为安阳市在省委机关报全方位展示安阳良好形象的重要窗口。	100		
		质量指标	河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核，值班总编辑负责把关，最后经总编辑签审见报。	主打稿件、次重点综合完成200篇以上。	100		
			中共安阳市委宣传部和河南日报记者站共同策划统筹，出版部负责审核把关，经总编辑签审见报。	图片新闻40篇以上。	100		
	时效指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	当月完成	95	每月两期四个版，除非不可抗因素，观察定期按月出版。		
		全年保质保量完成出版任务	>90%	100			
	成本指标	成本指标	投入数	80万	100		
			投入数	80万	100		
	效益指标	经济效益指标	通过宣传，方便其他省市了解安阳。	>90%	100		
			通过宣传，吸引投资。	>90%	100		
		社会效益指标	展示了安阳党员干部的精神风貌。	>90%	100		
			成为激励广大干部群众工作的动能。	>90%	100		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受到广大干部群众的肯定和满意。	>90%	100		
受到市委市政府的高度认可。			>90%	100			
绩效自评综合得分		91					
评价等次		优					

# 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

单位：万元

部门：中共安阳市委宣传部

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>			上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>			
项目名称	舆情信息费						
项目单位	中共安阳市委宣传部						
主管部门							
<b>一、项目基本概况</b>							
项目负责人	刘庆华			联系电话	0372-2550417		
项目地址				邮编	455000		
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	根据《中央宣传部舆情信息工作目标考核和经费管理办法》（中宣办〔2016〕41号）《河南省委宣传部舆情信息工作考核资助办法（试行）》（豫宣办〔2017〕2号）《安阳市委宣传部舆情信息工作考核资助办法（试行）》（安宣通〔2018〕26号）申请本项目；2. 我部为中宣部舆情信息直报点；3. 项目主要用于重大课题调查研究、购置设备、聘用专家、组织培训以及劳务资助等，解决人才、业务等相对薄弱等问题。						
年初预算数（万元）	20	全年预算数（万元）	20	实际支出（万元）	19.81	结余（万元）	0.19
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	20	市级财政资金	20	市级财政资金	19.81	市级财政资金	0.19
其它	0	其它	0	其它	0	其它	0
<b>二、项目绩效自评情况</b>							
项目绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标				实际完成		
	年度完成上级约稿20篇以上，综合采用200条以上				年度完成上级约稿25篇，综合采用600条。		
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	指标（目标）值	实际完成值	实际完成值发生偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	上报中宣部、省委宣传部	3000条以上、1000条以上	100		
			更换国内系统保密电脑、打印及传真设备各2套	2套	0	因安可替文件规定未能购买	
			重大课题调查研究、聘用专家成立专题析分组	各4次	100		
			组织全市培训	2次	50	受疫情影响，组织全市培训1次	
		质量指标	被综合采用	200条以上	100		
			被综合采用	100条以上	100		
			按时完成约稿	24小时	100		
	时效指标	按时完成调研	3天	100			
		投入数	20万元	100			
	成本指标	成本指标	投入数	20万元	100		
			投入数	20万元	100		
	效益指标	经济效益指标	反映安阳建设成效信息	10条以上	100		
			反映安阳宣传工作经验	2条以上	100		
		社会效益指标	扩大安阳影响力	10条以上	100		
推广安阳宣传工作经验			2条以上	100			
满意度指标	服务对象满意度指标	确保中宣部满意	200条以上	100			
		确保省委宣传部满意	100条以上	100			
		确保市委办信息科满意	50条以上	100			
绩效自评综合得分	97						
评价等次	优						

# 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>		上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目名称	支付2019年制作“创建全国文明城市”“脱贫攻坚”专题片制作费						
项目单位	中共安阳市委宣传部						
主管部门							
<b>一、项目基本概况</b>							
项目负责人	张玉洁		联系电话	0372-2550413			
项目地址			邮 编	455000			
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	按照市领导的指示，2019年2月和3月，安阳广播电视台相继制作完成了专题片《小康路上不拉一人》《形势严峻 问题突出 全力以赴打好创建全国文明城市攻坚战》，分别于2月21日省脱贫攻坚考核组汇报会和4月1日全市争创全国文明城市国家森林城市暨百城建设提质工程工作推进会上进行了播出。						
年初预算数（万元）	10	全年预算数（万元）	10	实际支出（万元）	10	结余（万元）	10
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	10	市级财政资金	10	市级财政资金	10	市级财政资金	10
其它	0	其它	0	其它	0	其它	0
<b>二、项目绩效自评情况</b>							
项目绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标				实际完成		
	完成市领导安排的宣传任务				完成市领导安排的宣传任务		
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	指标（目标）值	实际完成值	实际完成值发生偏差原因分析及改进	
	产出指标	数量指标	脱贫攻坚专题片	1个	100		
			创建全国文明城市专题片	1个	100		
		质量指标	按照市政府要求落实专题片制作	99%	100		
			达到宣传效果	90%	100		
		时效指标	当年度在规定时间内完成宣传任务	2019年2月19日前	100		
			当年度在规定时间内完成宣传任务	2019年3月29日前	100		
	成本指标	成本指标	按照市政府要求落实专题片制作	共计10万元	100		
			策划、文本、拍摄、制作等	共计10万元	100		
	效益指标	经济效益指标	扩大宣传，提升影响力	90%	100		
			在省政府考核中，增加我市分值。	90%	100		
			在创建全国文明城市大会中，查摆不足，传导压力，鼓舞干劲	90%	100		
		社会效益指标	凝心聚力，鼓舞干劲	90%	100		
认清形势，找准差距，奋起直追	90%		100				
满意度指标	服务对象满意度指标	按照宣传任务，达到预期宣传效果	99%	100			
		市委、市政府满意	99%	100			
绩效自评综合得分	98						
评价等次	优						

# 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

单位：万元

部门：中共安阳市委宣传部

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>	上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>
项目名称	报纸征订费	
项目单位	中共安阳市委宣传部	
主管部门		

### 一、项目基本概况

项目负责人	张玉洁	联系电话	0372-2550413
项目地址		邮编	455000
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	根据中央、省、市有关党报党刊发行文件要求，将党报党刊作为公共文化产品予以订购，推动党报、党刊统一订阅并建立长效机制。		
年初预算数（万元）	90	全年预算数（万元）	90
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	90	市级财政资金	90
其它	0	其它	0

### 二、项目绩效自评情况

项目绩效定性目标及实施计划完成	预期目标				实际完成	
	一级指标	二级指标	指标内容	指标（目标）值	实际完成值	实际完成值发生偏差原因分析及改进措施
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	圆满完成党报党刊年度征订任务				如期完成党报党刊年度征订任务	
	产出指标	数量指标	完成党报党刊征订任务数	人民日报8980份；河南日报26650份；光明日报1568份；求是3850份；经济日报1690份；新华每日电讯4180份。	100	
			市直单位和县区完成分配的任务数后，财政购买剩下的任务数	河南日报500份，光明日报777份，经济日报300份，求是400份，新华每日电讯两个月的400份，全年的200份，半月谈1195份。	100	
		质量指标	党的各级机关、城镇党支部、农村乡一级党委，政府各级机关，人民团体机关，企事业单位，城镇中小学校和有条件的农村小学，公安、工商、税务系统的基层所及其他垂直管理行业系统基层单位的党组织，规模以上非公有制经济组织和有条件的社会组织的党组织，解放军、武警部队连级建制以上单位的基层党支部。要按照订阅范围，落实订阅要求	90%	100	
			巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，不断扩大重点党报党刊的覆盖面	90%	100	
		时效指标	按照党报党刊发行任务要求，制定市直和县区任务指标	11月中上旬	100	
			市财政兜底，完成党报党刊任务	12月底	100	
	成本指标	成本指标	财政购买数量为未分下去的任务数，减轻基层订阅压力	90万元	100	
			财政购买	100%	100	
	效益指标	经济效益指标	减轻基层订阅压力	90万元	100	
			充分发挥理论武装、舆论引导的主力军、主阵地作用，为我市经济社会高质量发展提供强大精神动力。提高宣传率。	>85%	100	
		社会效益指标	巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位	>90%	100	
			充分发挥党报党刊在舆论上的引导作用、旗帜作用、引领作用。	>90%	100	
	满意度指标	服务对象满意度指标	完成年度征订任务数	完成年度征订任务数：人民日报8980份；河南日报26650份；光明日报1568份；求是3850份；经济日报1690份；新华每日电讯4180份。	100	
			加大支持力度，强化经费保障。继续鼓励社会力量向经济欠发达地区捐赠党报党刊，积极鼓励个人自费订阅党报党刊，推广利用党费和文化事业经费赠阅党报党刊的做法。既切实减轻基层负担，又保证党报党刊的有效覆盖。	95%	100	
讲好安阳故事，展示安阳形象，提高办报办刊的质量和水平，让老百姓真正想看爱看主动看，真正打通新闻宣传的“最后一公里”，提高群众满意度。			>80%	100		
绩效自评综合得分	90					
评价等次	优					

# 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>		上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目名称	支付中华人民共和国成立70周年安阳市特别报道专版费						
项目单位	中共安阳市委宣传部						
主管部门							
<b>一、项目基本情况</b>							
项目负责人	任国战		联系电话	0372-2550116			
项目地址			邮 编	455000			
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	2019年10月1日，是新中国成立70周年，根据省委和宣传部统一部署，河南日报在9月份推出“壮丽70年 奋斗新时代——中原出彩新画卷”特别报道，“壮丽70年”安阳篇于2019年9月23日河南日报9至14版见报。费用55.2万元。						
年初预算数（万元）	55.2	全年预算数（万元）	55.2	实际支出（万元）	55.2	结余（万元）	55.2
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	55.2	市级财政资金	55.2	市级财政资金	55.2	市级财政资金	55.2
其它	0	其它	0	其它	0	其它	0
<b>二、项目绩效自评情况</b>							
项目绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标				实际完成		
	根据报社总体要求，结合安阳实际，安阳市峥嵘岁月历史跨越、转型发展、城乡提质、文化传承、民生改善等一系列工作亮点、成效为全省人民所知晓，扩大了安阳市的知名度和美誉度，成为激励安阳市广大干部群众干事创业的强大动能。				“壮丽70年”安阳篇于2019年9月23日在河南日报9至14版见报。		
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	指标（目标）值	实际完成值	实际完成值发生偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	一版刊登封面+导读，二版聚焦安阳经济。	一版刊发2076字市委书记、市长署名文章，二版刊发235字的“数读”版式。	100		
			三版四版聚焦安阳的政治文化。	三版刊发《转型发展步履铿锵——重振雄风再出发》2519字，四版刊发《美丽画卷渐次开》2190字。	100		
			五版六版聚焦安阳市的社会生态	五版刊发《文旅融合绽芳华》2483字，六版刊发《美好生活扑面来》3600字。	100		
		质量指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	10月18日刊发完毕。	100		
			保质保量完成出版任务	>90%	100		
		时效指标	2019年10月18日刊发完毕	8月28日提交特刊方案	100		
	2019年10月18日刊发完毕		9月23日见报	100			
	成本指标	成本指标	投入数	55.2万元	100		
			投入数	55.2万元	100		
	效益指标	经济效益指标	通过宣传让其他省市了解安阳	>90%	100		
			通过宣传，吸引投资。	>90%	100		
		社会效益指标	激发了干部群众进一步干事创业的热情和动力。	>90%	100		
			展现了安阳市党员干部的精神风貌。	>90%	100		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受到安阳市委市政府的高度认可	>90%	100		
受到群众满意度			>90%	100			
绩效自评综合得分		95					
评价等次		优					

# 安阳市级财政预算项目支出绩效评价自评表

公开09表

部门：中共安阳市委宣传部

单位：万元

项目类型	市本级预算项目 <input checked="" type="checkbox"/>		上级专项转移支付项目 <input type="checkbox"/>				
项目名称	文化事业建设费						
项目单位	中共安阳市委宣传部						
主管部门							
<b>一、项目基本概况</b>							
项目负责人	李学义		联系电话	0372-2550405			
项目地址			邮编	455000			
项目概况（包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入及使用情况等可以反映项目产出和效益的内容）	贯彻实施“八大工程”，紧紧围绕文化强市工程，紧紧围绕保护传承弘扬优秀传统文化、加强文艺繁荣振兴、着力打造安阳文化品牌、搭建文化交流平台，更好地推进我市文化企业走出去，扩大宣传，提高安阳知名度，广泛开展文化惠民工程，丰富群众精神文化生活，推进文学艺术大发展大繁荣，参加第七届中国文博展、举办千场戏曲进基层活动、扶持打造广播剧《烽烟雄文》、举办书法篆刻展、举办脱贫攻坚摄影展等，实际使用资金125.238万元。						
年初预算数（万元）	180	全年预算数（万元）	180	实际支出（万元）	269.7	结余（万元）	0
其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0	其中：上级财政资金	0
市级财政资金	180	市级财政资金	180	市级财政资金	269.7	市级财政资金	0
其它	0	其它	0	其它	0	其它	0
<b>二、项目绩效自评情况</b>							
项目绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标				实际完成		
	通过参加文博会，搭建文化交流平台，更好地推进我市文化企业走出去，扩大宣传，提高安阳知名度，吸引外商及台湾文化企业到我市投资开发文化资源。面向基层群众，依托基层文化阵地，贯穿开展民俗、广场节庆文化活动。以公益百姓大舞台为载体，扶持群众文艺团队，丰富群众精神文化生活，促进全市文艺精品创作生产，推出一批优秀文艺作品。				参加第七届中国文博展、举办千场戏曲进基层活动、扶持打造广播剧《烽烟雄文》、举办书法篆刻展、举办脱贫攻坚摄影展等		
项目绩效定量目标（指标）及完成情况	一级指标	二级指标	指标内容	指标（目标）值	实际完成值	实际完成值发生偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	开展“欢乐中原 文明安阳”群众文化活动，组织群众广场文化活动。开展“戏曲进校园进乡村活动”，弘扬传承传统文化。	>200场/年	89	受疫情影响，活动启动较晚。	
			开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动。开展一系列文艺赛事活动。	50场；1-2场	20	根据有关要求，受疫情影响，室内演出受制约。	
			参加国家、省级文博会，搭建交流平台，促进我市文化企业发展，培育一批重点文化企业。	3-5家	100		
		质量指标	提高安阳知名度，加快我市文化产业发展。	3-5家	100		
			加强文艺精品创作生产，大力开展群众文艺活动，丰富人民群众精神文化生活。中原文化大舞台演出剧目要求获得省级以上奖项的精品剧目，节目主题鲜明，格调高雅，贴近生活。戏曲演出要求演出团队符合演出要求。	>1小时/场	100		
			按照发展总体目标，制定具体实施方案	12个月	100		
	成本指标	成本指标	按照发展规划，制定具体实施方案	12个月	100		
			传承优秀传统文化，加快我市文化事业发展。开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动，开展“戏曲进校园进乡村活动”。	120万元	60.28	根据有关要求，受疫情影响室内演出活动受疫情限制。	
			开展各类群众文化活动，举办系列文艺赛事，丰富群众精神文化生活。	30万元	61.48	根据有关要求，受疫情影响原定活动未开展。	
	效益指标	经济效益指标	组织我市文化企业参加国家、省级文博会。	30万元	50	受疫情影响，深圳文博会为线上展览	
			传承优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，培育文化市场，促进第三产业发展，服务经济发展贡献率超过上年	10%	100		
社会效益指标		提高安阳知名度，加快我市文化产业发展，促进经济社会发展，营造良好的文化发展环境。扶持重点优秀文化企业，加快我市文化产业发展，提高文化企业收入增长率。	>10%	100			
		提高安阳知名度，加快我市文化产业发展。培育3-5优秀文化企业，带动就业增长。	5%	100			
满意度指标	服务对象满意度指标	中原文化大舞台演出观众数量和群众文化活动参与人数	5万人次和30万人次	20	受疫情影响，根据由室内演出受疫情限制影响。		
		重点文艺作品数量	3-5部	100			
			丰富群众精神文化生活，营造良好的文化氛围。落实惠民政策，丰富群众精神文化生活，推进文艺精品创作生产，提高观众满意度。	>65%	100		
			落实文化产业政策，文化搭台经济唱戏，服务企业。文化企业创新发展，提高企业满意度。	>85%	100		
绩效自评综合得分		95.5					
评价等次		优					

### 第三部分 2020 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计均为 2527.92 万元。与上年度相比，收、支总计各减少 2355.27 万元，下降 48.23%。主要原因是因工作需要减少了外宣专项央视形象宣传片经费。

## 二、收入决算情况说明

2020 年度收入合计 2363.54 万元，其中：财政拨款收入 2210.30 万元，占 93.52%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 153.24 万元，占 6.48%。

## 三、支出决算情况说明

2020 年度支出合计 2113.80 万元，其中：基本支出 1204.76 万元，占 56.99%；项目支出 909.05 万元，占 43.01%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年度财政拨款收、支总计均为 2372.24 万元。与上年度相比，财政拨款收、支总计各减少 2474.89 万元，下降 51.06%。主要原因是因工作需要减少了外宣专项央视形象宣传片经费。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### （一）总体情况。

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 1842.77 万元，占支出合计的 87.18%。与上年度相比，一般公共预算财政拨款

支出减少 2759.83 万元，下降 59.96%。主要原因是因工作需要减少了外宣专项央视形象宣传片经费。

## **（二）结构情况。**

2020 年度一般公共预算财政拨款支出 1842.77 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 1832.77 万元，占 99.46%；外交（类）支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒（类）支出 10 万元，占 0.54%。

## **（三）具体情况。**

2020 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1849.70 万元，支出决算为 1842.77 万元，完成年初预算的 99.63%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）政府办公厅（室）及相关机构事务（款）行政运行（项）。年初预算为 62.06 万元，支出决算为 18.15 万元，完成年初预算的 29.25%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2020 年 7 月安阳市精神文明建设指导委员会办公室机构改革全部完成后，未支出部分预算全部转入中共安阳市委宣传部，功能分类科目编码作相应调整。

2. 一般公共服务支出（类）纪检监察事务（款）其他纪检监察事务支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 5.06 万元。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是纪检派驻专项经费预算不在我部部门预算反映，由财政统一分配。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为 1152.44 万元，支出决算为 1183.94 万元，完成年初预算的 102.73%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2020 年 7 月安阳市精神文明建设指导委员会办公室机构改革全部完成后，人员全部转隶至中共安阳市委宣传部，人员经费增加。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 635.20 万元，支出决算为 625.61 万元，完成年初预算的 98.49%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是项目未完成，需结转次年支付。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 10 万元。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是工作需要上级拨款经费支出。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1204.76 万元。其中：人员经费 870.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费 334.01 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取

暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2020年度“三公”经费财政拨款支出预算为20万元，支出决算为14.05万元，完成预算的70.25%。2020年度“三公”经费支出决算数与预算数存在差异的主要原因是我单位严格贯彻落实党政机关厉行节约有关要求，从严控制和压缩“三公”经费支出。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

2020年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0万元，完成预算的0%，占0%；公务用车购置及运行费支出决算6.38万元，完成预算的79.75%，占45.41%；公务接待费支出决算7.67万元，完成预算的63.92%，占54.59%。具体情况如下：

1. 因公出国（境）费年初预算为0万元，支出决算为0万元，完成年初预算的0%。决算数与年初预算数持平。

中共安阳市委宣传部 2020 年度因公出国（境）团组 0 个、累计 0 人次。

2. 公务用车购置及运行费年初预算为 8 万元，支出决算为 6.38 万元，完成年初预算的 79.75%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是严格按照公务用车管理规定使用公务用车，减少公务用车费用。其中：

公务用车购置支出为 0 万元，购置车辆 0 台，与年初预算数持平。

公务用车运行支出 6.38 万元。主要用于开展工作所需公务用车燃油费、租车费、维修费、过路过桥费等费用支出。2020 年期末，部门开支财政拨款的公务用车保有量为 9 辆。

3. 公务接待费年初预算为 12 万元，支出决算为 7.67 万元，完成年初预算的 63.92%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是我单位把严格控制公务接待作为一项重要工作，认真贯彻落实中央、省、市关于厉行节约的各项要求，采取有力措施，从严控制公务接待，尽量降低公务接待费支出。其中：

外宾接待支出 0 万元。2020 年共接待国（境）外来访团组 0 个、来访外宾 0 人次（不包括陪同人员）。

其他国内公务接待支出 7.67 万元。主要用于接待上级来访工作调研、各类新闻媒体采访、调研。2020 年共接待国内来访团组 46 个、来宾 640 人次（不包括陪同人员）。

## 八、绩效评价结果等情况说明

### **（一）绩效管理工作开展情况。**

2020 年度我部门绩效管理工作的开展情况：2020 年，我部共组织对 7 个项目进行了预算绩效评价，涉及资金 625.61 万元，自评覆盖率 100%。为高质量完成绩效目标，我部成立了以常务副部长为领导，主要项目负责人为小组成员的绩效目标评价小组，按照“谁支出谁负责”的原则，在部办公会上事前汇报，事中执行情况及时和分管领导沟通研究，监督项目完成情况，严格执行财务支付程序。在绩效管理过程中，形成了绩效目标管理、绩效监控管理、绩效评价管理、评价结果应用等各方面的有机结合，促进完善各个项目进行。绩效评价结果概况：项目资金实行严格申请，严格支出审批程序，厉行节约，支出费用合理，确保了专款专用，在高质量完成预期目标的前提下，充分发挥了项目经费的效益。

### **（二）项目绩效自评结果。**

我部门进行自评的 2020 年项目支出共 7 个，决算资金共 625.61 万元，占部门 2020 年所有项目支出总额的 68.82%，分别是：

1. 对外宣传专项工作项目，项目 2020 年预算数 200 万元，决算数 190.90 万元，自评得分 98 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定组织新闻发言人、全媒体人才培养 1-2 期，培训学员 240 人，组织一次媒体看安阳活动，组织一次好记者讲好事活动，通过学习强国平台，组织一次

第三视角看安阳活动，宣传安阳突出亮点和突出典型，组织和协调省、市、县区 3 级不同形式新闻发布会，积极应对突发事件，落实年度计划，达到宣传效果，数量指标基本完成，受疫情影响，组织新闻发言人、全媒体人才培训各 1 期，培训学员 106 人，无法邀请外媒参加第三视角看安阳活动；效益指标设定及完成情况：基本达到年初设定效益指标，通过综合性、多方式、持续性宣传，安阳影响力、知名度、美誉度进一步增强，增进招商引资吸引力；发现的主要问题、原因分析及改进措施：虽然落实了外宣各项工作，但宣传效果需要进一步提高，原因在于对外宣传工作方式创新少，下一步加强对外宣传工作的研究，创新工作方式、模式，增强宣传效果。

2. 支付河南日报“安阳观察”2019 年出版费项目，项目 2020 年预算数 80 万元，决算数 80 万元，自评得分 91 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定按照整体计划全年《安阳观察》共刊发 36 个版面，206 篇稿件 42 篇图片新闻，其中 2500 字以上的重点稿件 35 篇，涉及政治、经济、文化等 20 多个领域，已完成。效益指标设定及完成情况：基本达到年初设定效益指标，通过宣传，方便其他省市了解安阳，吸引投资，展示安阳党员干部的精神风貌，激励广大干部群众积极工作；发现的主要问题、原因分析及改进措施：存在费用结算不及时的情况，今后加强资金管理，及时结算

相关费用。

3. 舆情信息费项目，项目 2020 年预算数 20 万元，决算数 19.81 万元，自评得分 97 分，项目数量指标设定及完成情况：年度完成上级约稿 20 篇以上，综合采用 200 条以上，上报中宣部 3000 条以上，上报省委宣传部 1000 条以上，重大课题调查研究、聘用专家成立专题析分组各 4 次，组织 2 次全市培训，数量指标基本完成，受疫情影响，组织 1 次全市培训。效益指标设定及完成情况：达成年初设定效益指标，反映安阳建设成效信息 10 条以上，反映安阳宣传工作经验 2 条以上，扩大安阳影响力 10 条以上，推广安阳宣传工作经验 2 条以上，发现的主要问题、原因分析及改进措施：虽然舆情信息按时完成了中宣部、省委宣传部约稿要求，但稿件质量有待提高，原因在于舆情队伍业务水平受限，下一步，将加大舆情信息培训力度，提高整体业务水平。

4. 支付 2019 年制作“创建全国文明城市”“脱贫攻坚”专题片制作费项目，项目 2020 年预算数 10 万元，决算数 10 万元，自评得分 98 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定制作“脱贫攻坚”专题片 1 个，制作“创建全国文明城市”专题片 1 个，已全部完成；效益指标设定及完成情况：基本达成年初设定效益目标，在省政府考核中增加我市分值，在创建全国文明城市大会中，查摆不足，传导压力，鼓舞干劲，认清形势，找准差距，奋起直追；发现的主要问题、原因分析及改进措施：存在费用结算不及时的情况，今

后加强资金管理，及时结算相关费用。。

5. 报纸征订费项目，项目 2020 年预算数 90 万元，决算数 0 万元，自评得分 90 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定完成党报党刊征订任务数，人民日报 8980 份，河南日报 26650 份，光明日报 1568 份，求是 3850 份，经济日报 1690 份，新华每日电讯 4180 份，市直单位和县区完成分配的任务数后，财政购买剩下的任务数，河南日报 500 份，光明日报 777 份，经济日报 300 份，求是 400 份，新华每日电讯两个月的 400 份，全年的 200 份，半月谈 1195 份，已全部完成；效益指标设定及完成情况：基本达成年初设定效益指标，减轻基层订阅压力，充分发挥理论武装、舆论引导的主力军、主阵地作用，为我市经济社会高质量发展提供强大精神动力，巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，充分发挥党报党刊在舆论上的引导作用、旗帜作用、引领作用；发现的主要问题、原因分析及改进措施：虽然按照有关文件要求按时完成了报纸征订任务，但纸媒传播力影响力严重下降，原因在于各种新媒体的迅速发展，纸媒读者逐渐减少，下一步加大提升纸媒党报党刊的吸引力感染力和公信力。

6. 支付中华人民共和国成立 70 周年安阳市特别报道专版费项目，项目 2020 年预算数 55.2 万元，决算数 55.2 万元，自评得分 95 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定“壮丽 70 年”安阳篇于 2019 年 9 月 23 日河南日报 9 至 14 版见报，一版刊登封面+导读，二版聚焦安阳经济，

三版四版聚焦安阳的政治文化，五版六版聚焦安阳市的社会生态，已全部完成；效益指标设定及完成情况：基本达到年初设定效益指标，通过宣传，方便其他省市了解安阳，吸引投资，展示安阳党员干部的精神风貌，激励广大干部群众积极工作；发现的主要问题、原因分析及改进措施：存在费用结算不及时的情况，今后加强资金管理，及时结算相关费用。。

7. 文化事业建设费项目，项目 2020 年预算数 180 万元，决算数 269.70 万元，自评得分 95.5 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定开展“欢乐中原 文明安阳”群众文化活动，组织群众广场文化活动，开展“戏曲进校园进乡村活动”，共超过 200 场，开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动 50 场，开展系列文艺赛事活动 1-2 场，培育重点文化企业 3-5 家，数量指标基本完成，受疫情影响，活动启动较晚，室内演出受制约；效益指标设定及完成情况：基本达成年初设定效益指标，传承优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，培育文化市场，促进第三产业发展，服务经济发展贡献率超过上年，提高安阳知名度，加快我市文化产业发展，促进经济社会发展，营造良好的文化发展环境，扶持重点优秀文化企业，加快我市文化产业发展，提高文化企业收入增长率；发现的主要问题、原因分析及改进措施：虽然落实了中原文化大舞台、戏曲进乡村、进校园等各项文化惠民工作，但文化惠民宣传效果需要进一步提高，原因在于

文艺作品创作需要过程，投入成本较大，文艺精品产出效果不明显，下一步加强文化惠民作品的创作水平提升。

### **（三）以部门为主体开展的重点绩效评价结果。**

我部门针对以上项目中的报纸征订费项目进行了重点项目再评价，评价得分 97 分，项目数量指标设定及完成情况：项目年初设定完成党报党刊征订任务数，人民日报 8980 份，河南日报 26650 份，光明日报 1568 份，求是 3850 份，经济日报 1690 份，新华每日电讯 4180 份，市直单位和县区完成分配的任务数后，财政购买剩下的任务数，河南日报 500 份，光明日报 777 份，经济日报 300 份，求是 400 份，新华每日电讯两个月的 400 份，全年的 200 份，半月谈 1195 份，已全部完成；效益指标设定及完成情况：基本达成年初设定效益指标，减轻基层订阅压力，充分发挥理论武装、舆论引导的主力军、主阵地作用，为我市经济社会高质量发展提供强大精神动力，巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位，充分发挥党报党刊在舆论上的引导作用、旗帜作用、引领作用；发现的主要问题、原因分析及改进措施：虽然按照有关文件要求按时完成了报纸征订任务，但纸媒传播力影响力严重下降，原因在于各种新媒体的迅速发展，纸媒读者逐渐减少，下一步加大提升纸媒党报党刊的吸引力感染力和公信力。

## **九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2020年度政府性基金预算财政拨款支出年初预算为0万元，支出决算为236.54万元。主要用于创建全国文明城市，其中创建全国文明城市项目年末结转和结余资金数额较大，主要原因：年末项目正在进行中间环节，未完成，需次年支付。

## **十、机关运行经费支出情况说明**

2020年度机关运行经费年初预算为404.73万元，支出决算为334.01万元，完成年初预算的82.53%。决算数与年初预算数存在差异的主要原因是受疫情影响，计划举办的人员聚集性培训及活动未开展。

## **十一、政府采购支出情况说明**

2020年度政府采购支出总额11.32万元，其中：政府采购货物支出11.32万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占政府采购支出总额的0%。

## **十二、国有资产占用情况说明**

2020年期末，中共安阳市委宣传部共有车辆9辆，其中：一般公务用车9辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆，其他用车0辆；单位价值50万元以上通用设备1台（套），单位价值100万元以上专用设备0台（套）。

## **十三、其他重要事项的情况说明**

无。

## 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：单位从同级政府财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、上级补助收入：事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、附属单位上缴收入：事业单位取得附属独立核算单位根据有关规定上缴的收入。

五、经营收入：事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、其他收入：单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“上级补助收入”、“附属单位上缴收入”、“经营收入”以外的各项收入。

七、用事业基金弥补收支差额：事业单位在当年收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

八、基本支出：为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理“三公”经费，指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十一、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十二、工资福利支出：单位支付给在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十三、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十四、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

十五、年末结转：本年度或以前年度预算安排，已执行但尚未完成或因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

十六、年末结余：本年度或以前年度预算安排，已执行完毕或因客观条件发生变化无法按原预算安排实施，不需要再使用或无法按原预算安排继续使用的资金。