

部门收支总体情况表

单位名称：中共安阳市委宣传部

单位：元

收 入		支 出								
		项 目	金 额	项 目	合 计	本年支出小计				
						一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入
小计	其中：财政拨款									
一、一般公共预算	26,497,115.06	一、基本支出	12,407,115.06	12,407,115.06	12,407,115.06					
其中：财政拨款	26,497,115.06	（一）人员经费支出	8,550,955.06	8,550,955.06	8,550,955.06					
非税收入		1、工资福利性支出	8,151,711.06	8,151,711.06	8,151,711.06					
一般债券资金		2、对个人家庭的补助	399,244.00	399,244.00	399,244.00					
二、政府性基金预算		3、其他人员支出								
三、国有资本经营预算		（二）公用经费支出	3,856,160.00	3,856,160.00	3,856,160.00					
四、财政专户管理资金收入		1、人员运行费定额支出	900,960.00	900,960.00	900,960.00					
五、其他收入		2、机关运行费补充支出	2,955,200.00	2,955,200.00	2,955,200.00					
		二、项目支出	14,090,000.00	14,090,000.00	14,090,000.00					
本年收入小计	26,497,115.06									
加：部门财政性资金结转										
收 入 合 计	26,497,115.06	支 出 合 计	26,497,115.06	26,497,115.06	26,497,115.06					



部门收入总体情况表

单位名称: 中共安阳市委宣传部

单位: 元

类	科目编码		单位名称	科目名称	合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入	财政拨款结转	其他收入
	款	项				小计	财政拨款					
		合计			26,497,115.06	26,497,115.06	26,497,115.06					
		103001	中共安阳市委宣传部		26,497,115.06	26,497,115.06	26,497,115.06					
201	33	01		行政运行(宣传事务)	11,427,188.36	11,427,188.36	11,427,188.36					
201	33	99		其他宣传事务支出	14,090,000.00	14,090,000.00	14,090,000.00					
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	672,911.04	672,911.04	672,911.04					
210	11	01		行政单位医疗	307,015.66	307,015.66	307,015.66					

部门支出总体情况表

单位名称：中共安阳市委宣传部

单位：元

科目代码			单位名称	科目名称	总 计	基本支出				项目支出
类	款	项				基本支出	人员经费	公用经费		
								人员运行定 额	机关运行费补 充	
			合计		26,497,115.06	12,407,115.06	8,550,955.06	900,960.00	2,955,200.00	14,090,000.00
			103001 中共安阳市委宣传部		26,497,115.06	12,407,115.06	8,550,955.06	900,960.00	2,955,200.00	14,090,000.00
201	33	01		行政运行（宣传事务）	11,427,188.36	11,427,188.36	7,571,028.36	900,960.00	2,955,200.00	
201	33	99		其他宣传事务支出	14,090,000.00					14,090,000.00
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	672,911.04	672,911.04	672,911.04			
210	11	01		行政单位医疗	307,015.66	307,015.66	307,015.66			

财政拨款收支总体情况表

单位名称：中共安阳市委宣传部

单位：元

项 目	金 额	项 目	合 计	出		
				本年支出小计		
				一般公共预算		政府性基金
小计	财政拨款					
一、一般公共预算	26,497,115.06	一、一般公共服务	25,517,188.36	25,517,188.36	25,517,188.36	
其中：财政拨款	26,497,115.06	二、外交				
非税收入		三、国防				
一般债券资金		四、公共安全				
二、政府性基金		五、教育				
三、国有资本经营预算		六、科学技术				
		七、文化体育与传媒				
		八、社会保障和就业	672,911.04	672,911.04	672,911.04	
		九、社会保险基金支出				
		十、医疗卫生	307,015.66	307,015.66	307,015.66	
		十一、节能环保				
		十二、城乡社区事务				
		十三、农林水事务				
		十四、交通运输				
		十五、资源勘探电力信息等事务				
		十六、商业服务业等事务				
		十七、金融支出				
		十九、援助其他地区支出				
		二十、国土海洋气象等支出				
		二十一、住房保障支出				
		二十二、粮油物资储备支出				
		二十三、国有资本经营预算支出				
		二十四、灾害防治及应急管理支出				
		二十七、预备费				
		二十九、其他支出				
		三十、转移性支出				
		三十一、债务还本支出				
		三十二、债务付息支出				
		三十三、债务发行费用支出				
收 入 合 计	26,497,115.06	支 出 合 计	26,497,115.06	26,497,115.06	26,497,115.06	



一般公共预算支出情况表

单位名称：中共安阳市委宣传部

单位：元

科目编码			单位名称	科目名称	合计	基本支出			项目支出
						人员经费	公用经费		
类	款	项	单位代码				人员运行费定 额支出	机关运行费补充 支出	
			103001	中共安阳市委宣传部	26,497,115.06	8,550,955.06	900,960.00	2,955,200.00	14,090,000.0000
201	33	01		行政运行（宣传事务）	11,427,188.36	7,571,028.36	900,960.00	2,955,200.00	
201	33	99		其他宣传事务支出	14,090,000.00				14,090,000.0000
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	672,911.04	672,911.04			
210	11	01		行政单位医疗	307,015.66	307,015.66			

一般公共预算基本支出（支出预算分类汇总表）

单位名称：中共安阳市委宣传部

单位：元

单位编 码	单位名称	部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	2021年											
		类	款	科目名称	类	款	科目名称		一般公共预算						政府 性基 金	有本 经营 预算	纳入 财政 专户 管理 收费	单 位 其 他 收 入	财政 拨 款 结 转	
									小计	财政拨款	行政 事业 性收 费	专 项 收 入	国有 资产 资源 有偿 使用 收入	其他一 般公 共预 算收 入						上 级 转 移 支 付
						合计	12,407,115.06	12,407,115.06	12,407,115.06											
103001	中共安阳市委宣传部						12,407,115.06	12,407,115.06	12,407,115.06											
		301	30101	基本工资	501	50101	工资奖金津补贴	2,608,200.00	2,608,200.00	2,608,200.00										
		301	30102	津贴补贴	501	50101	工资奖金津补贴	1,925,184.00	1,925,184.00	1,925,184.00										
		301	30103	奖金	501	50101	工资奖金津补贴	2,623,300.00	2,623,300.00	2,623,300.00										
		301	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	501	50102	社会保障缴费	672,911.04	672,911.04	672,911.04										
		301	30110	职工基本医疗保险缴费	501	50102	社会保障缴费	307,015.66	307,015.66	307,015.66										
		301	30112	其他社会保障缴费	501	50102	社会保障缴费	15,100.36	15,100.36	15,100.36										
		302	30201	办公费	502	50201	办公经费	1,119,200.00	1,119,200.00	1,119,200.00										
		302	30202	印刷费	502	50201	办公经费	380,000.00	380,000.00	380,000.00										
		302	30207	邮电费	502	50201	办公经费	120,000.00	120,000.00	120,000.00										
		302	30211	差旅费	502	50201	办公经费	315,000.00	315,000.00	315,000.00										
		302	30215	会议费	502	50202	会议费	100,000.00	100,000.00	100,000.00										
		302	30216	培训费	502	50203	培训费	80,000.00	80,000.00	80,000.00										
		302	30217	公务接待费	502	50206	公务接待费	80,000.00	80,000.00	80,000.00										
		302	30227	委托业务费	502	50205	委托业务费	119,000.00	119,000.00	119,000.00										
		302	30231	公务用车运行维护费	502	50208	公务用车运行维护费	80,000.00	80,000.00	80,000.00										
		302	30238	公务交通补贴	502	50299	其他商品和服务支出	525,960.00	525,960.00	525,960.00										
		302	30239	其他交通费用	502	50201	办公经费	300,000.00	300,000.00	300,000.00										
		302	30299	其他商品和服务支出	502	50299	其他商品和服务支出	612,000.00	612,000.00	612,000.00										
		303	30302	退休费	509	50905	离退休费	374,244.00	374,244.00	374,244.00										
		310	31002	办公设备购置	503	50306	设备购置	50,000.00	50,000.00	50,000.00										





预算07表

一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：中共安阳市委宣传部

单位：元

单位代码	单位名称	项目名称	合计	“三公”经费				
				小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车运行维护费	公务用车购置
			1	2	3	4	5	6
	合计		160,000.00	160,000.00		80,000.00	80,000.00	
103001	中共安阳市委宣传部		160,000.00	160,000.00		80,000.00	80,000.00	
		公务接待费	80,000.00	80,000.00		80,000.00		
		人员运行费定额支出	80,000.00	80,000.00			80,000.00	

注：1. 按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。
（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

政府性基金预算支出情况表

单位：元

单位名称：中共安阳市委宣传部

科目代码			单位名称	项目名称	总计	基本支出				项目支出	
类	款	项				单位代码	基本支出	人员经费	公用经费		
									人员运行定 额		机关运行费 补充

备注：我单位本年度无政府性基金预算支出，此表为空表。

安阳市市级预算部门(单位)整体绩效目标表

(2021)年度



部门(单位)名称		中共安阳市委宣传部		
<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和视察河南工作时的重要讲话精神,贯彻落实全国、全省宣传部长会议和市委十一届十三次全会精神,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕开局“十四五”、开启新征程,围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,紧扣庆祝建党百年宣传教育这一主题,坚持稳中求进、守正创新,坚持敢于斗争、善于斗争,以深化实施“八大工程”为总抓手,在推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心上下功夫,在唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律上下功夫,在高质量推进文化强市建设上下功夫,在弘扬时代新风、培育时代新人上下功夫,强化使命担当、锐意改革进取,为实现“十四五”规划和二〇三五年远景目标、建设新时代区域性中心强市、助力中原更加出彩营造良好社会氛围、提供坚强思想保证和强大精神力量,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。</p>				
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	党的创新理论深化武装工程	提升中心组学习质量和效果,开展庆祝建党百年思想理论教育,深化党的创新理论研究阐释,强化年轻群体思想政治引领,加强基层群众教育引导。		
	意识形态风险防范化解工程	科学精准研判处置意识形态风险,压实属地管理和主管主办责任,打好意识形态工作主动仗,持续深化文化市场环境整治。		
	网络内容建设管理工程	建立网络正能量传播体系,建立网络综合治理体系,建立网络舆论正面引导体系,加强网络文明建设。		
	主流思想舆论做大做强工程	开展“奋斗百年路 启航新征程”重大主题宣传活动,开展“遇见最美安阳”系列主题宣传,加快推进市级媒体融合发展、建强用好县级融媒体中心,建立健全重大舆情引导处置联动机制。		
	文化强市建设工程	保护传承弘扬优秀传统文化,创作生产一批文化文艺精品力作,组织开展一批重大文化活动,推进实施一批重大文化建设项目,提升公共文化服务水平,深化文化旅游融合发展。		
	新时代公民道德建设工程	持续推进新时代文明实践中心建设,建立健全志愿服务活动体制机制,深化精神文明创建深化拓展行动,广泛开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动。		
	安阳对外形象提升工程	打造地域特色传播品牌,构建联动外宣传播格局,提升新闻发布工作质量。		
	宣传文化人才队伍建设工程	全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设,大力推动宣传思想战线“六支队伍”建设,深化宣传思想战线增强“四力”教育培训,创建争先出彩模范机关。		
预算情况	部门预算总额(万元)		2649.7115	
	1、资金来源: (1) 财政性资金		2649.7115	
	(2) 其他资金		0	
	2、资金结构: (1) 基本支出		1240.7115	
	(2) 项目支出		1409.00	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	预算和财务管理	预算执行率	90	预算执行率=(预算完成数/预算数)×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数;预算数指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
投入管理指标	预算和财务管理	结转结余率	10	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数
投入管理指标	预算和财务管理	“三公经费”控制率	90	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
投入管理指标	预算和财务管理	政府采购执行率	90	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算:采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划



项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称		党史教育宣讲费		
单位名称	中共安阳市委宣传部		A2-市委、市政府主要领导确定的其他重点项目支出	
功能分类	其他宣传事务支出		其他商品和服务支出	
资金用途	其他支出		其他商品和服务支出	
是否政府采购	否		否	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	330.00	年度资金总额: 330.00	
	其中:财政拨款	330.00	其中:财政拨款 330.00	
	其他	0.00	其他 0.00	
绩效目标	年度目标(总体)			
	<p>目标一：通过集中学习和自主学习相结合，开展专题学习、研究和培训，组织专题宣讲，召开专题组织生活会和民主生活会，开展“我为群众办实事”实践活动，加强学习教育巡回指导督导，发挥各级新闻媒体作用，把握正确舆论导向，深入开展学习教育宣传报道。目标二：3月，项目启动，成立领导机构和工作机构。3月-6月，开展学习动员部署，深入学习领会习近平总书记党史学习教育动员大会重要讲话精神，全面系统学习党的百年奋斗史；7月-9月，重点学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，深化党史学习教育，要人人见精神；10月-12月，深化党史学习教育，同学习党的十九届六中全会精神结合起来，深入学习领会习近平总书记在党史学习教育总结大会上的重要讲话精神，认真组织党史学习教育总结工作。12月，项目完结，认真组织党史学习教育总结工作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组建巡回指导组，加强对全市开展党史学习教育情况进行督导。	每月对全市各单位至少开展1次巡回指导。
	产出指标	数量指标	组织一期巡回指导专题培训	70人
	产出指标	数量指标	举办四期党史学习教育专题读书班	40人
	产出指标	数量指标	组织全市范围党史巡回宣讲	450场
	产出指标	质量指标	党史学习教育要求、任务明确，巡回指导经常	学习教育扎实有效。
	产出指标	质量指标	全市党史专题集中宣讲	通过宣讲，使党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心，引领广大群众坚定听党话、跟党走。
	产出指标	质量指标	集中采访、专题、专刊宣传报道。	通过宣传，增强党史学习教育吸引力和号召力，推广经验做法，营造学习教育良好氛围。
	产出指标	时效指标	全市开展党史学习教育动员部署。	3月底前完成。
	产出指标	时效指标	根据中央和省要求完成规定学习内容	12月底前
	成本指标	成本指标	预算总投入	405万元
	成本指标	成本指标	党史学习教育贯穿全年。	经费控制在330万元。
	效益指标	经济效益指标	通过党史学习教育，激发广大党员干部群众干事创业动力。	推动全市经济高质量发展。
	效益指标	经济效益指标	通过党史学习，凝聚全市力量。	加快建设新时代区域性中心强市。
	效益指标	社会效益指标	扩大党史学习教育号召力和吸引力	引领广大党员、干部、群众增强“增强四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。
	效益指标	社会效益指标	深化党史学习教育成果转化	引导广大党员、干部、群众树立正确党史观，加深对党的历史的系统把握，做到知党史、听党话、跟党走。
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	市委市政府满意度	90%以上	
满意度指标	服务对象满意度指标	全市各级党组织、党员、干部、群众满意度	90%以上	



项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称		河南日报刊登“决胜中原-奋斗出彩、梦圆小康的河南实践”安阳市特刊报道专版费用		
单位名称	中共安阳市委宣传部		内容分类	A2-市委、市政府主要领导确定的其他重点项目支出
功能分类	其他宣传事务支出		部门经济分类	其他商品和服务支出
资金用途	其他支出		政府经济分类	其他商品和服务支出
是否政府采购	否		是否市级配套	否
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	55.20	年度资金总额:	55.20
	其中:财政拨款	55.20	其中:财政拨款	55.20
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	<p>目标一：根据省委宣传部统一部署，河南日报在12月份推出“决胜中原-奋斗出彩、圆梦小康的河南实践”大型主题宣传特刊。安阳篇于2020年12月28日在河南日报9版规至14版刊发。第9版刊发市委书记、市长联合署名文章；第10版刊发反映我市经济社会转型发展的报道；第11版刊发反映我市改革开放、优化营商环境方面的报道；第12版刊发反映我市加强基层党建方面的报道；第13版刊发反映我市全面建成小康社会成就方面的报道；第14版刊发反映我市决战脱贫攻坚取得历史性成就方面的报道。6个专版按4个版面收费，共计55.2万元。目标二：2020年11月，项目启动，上报刊发计划；2020年12月，项目实施，“决胜中原-奋斗出彩、圆梦小康的河南实践”安阳篇于2020年12月28日在河南日报9版至14版刊发；2021年1月至6月，项目完结，财政资金到位，支付项目相关费用。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	九版刊登封面+导读，十版聚焦安阳经济。	一版刊发1549字市委书记、市长署名文章，二版刊发《务实笃行转型发展风正劲》2632字。
	产出指标	数量指标	十一版十二版聚焦安阳的政治、党建。	十一版刊发《砥砺奋进激情改革绽活力》3161字，十二版刊发《固本强基涸畔涌动党旗红》3023字。
	产出指标	数量指标	十三版十四版聚焦安阳市的民生、扶贫。	十三版刊发《筑梦城乡携手共进奔小康》2960字，十四版刊发《攻坚克难栉风沐雨扶贫路》3167字。
	产出指标	质量指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	12月28日刊发完毕。
	产出指标	质量指标	保质保量完成出版任务	>90%
	产出指标	时效指标	2020年12月刊发完成	11月份提交方案
	产出指标	时效指标	大幅度	12月28日见报
	成本指标	成本指标	整版投入数	=82.8万元
	成本指标	成本指标	优惠后投入数	=55.2万元
	效益指标	经济效益指标	通过宣传让其他省市了解安阳	提高安阳知名度，促进人才引进
	效益指标	经济效益指标	通过宣传，吸引投资	刺激了本地市消费，促进了旅游景点客流量
	效益指标	社会效益指标	提高工作透明度和公信力	只要有单位的亮点，经记者挖掘就可以在《河南日报》发稿
	效益指标	社会效益指标	坚定外地客商投资决心	营造了良好的营商环境
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	安阳市委市政府的认可	>90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90%	

项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称		河南日报刊发“中原战疫”系列主题报道		
单位名称	中共安阳市委宣传部		内容分类	A2-市委、市政府主要领导确定的其他重点项目支出
功能分类	其他宣传事务支出		部门经济分类	其他商品和服务支出
资金用途	其他支出		政府经济分类	其他商品和服务支出
是否政府采购	否		是否市级配套	否
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	13.80	年度资金总额:	13.80
	其中:财政拨款	13.80	其中:财政拨款	13.80
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	<p>目标一：根据省委和宣传部统一部署，河南日报在4月份组织实施“中原战疫”系列主题报道。“中原战疫”安阳篇于2020年4月17日河南日报第七版见报，文字约4000字左右，图片6-8张，文字分为三大部分，第一部分主要写市委市政府周密部署、相关部门密切配合，第二部分主要写医护人员精准救治、村镇社区严格管，第三部分主要写感人故事和援鄂医疗队的动人事迹，版面费用13.8万元。目标二：2020年3月，项目启动，上报刊发计划；2020年4月，项目实施，“中原战疫”安阳篇于2020年4月17日在河南日报第七版见报；2021年1月至6月，项目完结，财政资金到位，支付项目相关费用。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文章分成三个部分来描写，一是市委市政府的周密部署，二是医护人员的典型故事，三是援鄂医疗队的动人故事。	4000字左右
	产出指标	数量指标	以援鄂医疗队照片为主，感人镜头的照片为辅选图。	图片6-8张
	产出指标	数量指标	由河南日报报业集团出版部编辑整体策划排版。	一个彩色整版
	产出指标	质量指标	根据要求完成约稿出版任务	4月17日刊发完毕
	产出指标	质量指标	保质保量完成出版任务	>90%
	产出指标	时效指标	2020年4月刊发完成	3月份提交方案
	产出指标	时效指标	大幅度	4月17日见报
	成本指标	成本指标	整版投入数	=16.9万元
	成本指标	成本指标	优惠后投入数	=13.8万元
	效益指标	经济效益指标	通过宣传让其他省市了解安阳	提高安阳知名度，促进人才引进
	效益指标	经济效益指标	通过宣传，吸引投资	刺激了本地市消费，促进了旅游景点客流
	效益指标	社会效益指标	扩大社会影响力	激发了安阳群众尤其医护人员进一步干事创业的热情和动力
	效益指标	社会效益指标	传播正能量	展现了安阳市党员干部的精神风貌
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	安阳市委市政府的认可	>90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90%	

项目绩效目标表
(2021年度)

项目名称		文化事业建设费		
单位名称	中共安阳市委宣传部	内容分类		A2-基本民生项目支出
功能分类	其他宣传事务支出	部门经济分类		其他商品和服务支出
资金用途	其他支出	政府经济分类		其他商品和服务支出
是否政府采购	否	是否市级配套		否
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	180.00	年度资金总额:	180.00
	其中:财政拨款	180.00	其中:财政拨款	180.00
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	目标一: 1、参加国家文化部、商务部组织的系列文化博览会2、市级文化精品支持3、欢乐中原群众文化活动4、举办重大公益文化及庆典活动。5、核心价值观社会宣传6、各种形式宣传和落实党的“十九大”会议精神。目标二: 1月至6月,项目启动,群众文化活动、传承优秀文化活动项目启动,制定方案;组织开展节庆文化活动,重点文艺项目创作,参加深圳文博会。7月-11月,项目实施,开展各项活动,重点项目打磨提高,参加鹤壁文博会。12月,项目完结,总结各项文艺活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“欢乐中原文明安阳”群众文化活动,组织群众广场文化活动。开展“戏曲进校园进乡村活动”,弘扬传承传统文化。	>200场/年
	产出指标	数量指标	开展一系列文艺赛事活动。	=2-3场
	产出指标	数量指标	参加国家、省级文博会,搭建交流平台,促进我市文化企业发展,培育一批重点文化企业。	3-5家
	产出指标	数量指标	开展五个一评选活动,扶持打造重点文艺作品项目	3-5项
	产出指标	质量指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展。	3-5家
	产出指标	质量指标	加强文艺精品创作生产,大力开展群众文艺活动,丰富人民群众精神文化生活。中原文化大舞台演出剧目要求获得省级以上奖项的精品剧目,节目主题鲜明,格调高雅,贴近生活。戏曲演出要求演出团队符合演出要求。	>1小时/场
	产出指标	质量指标	重点文艺精品创作获省级以上奖项	1-2项
	产出指标	时效指标	按照发展总体目标,制定具体实施方案。	12个月
	产出指标	时效指标	制定年度工作计划,确定完成时间节点	12月底完成
	成本指标	成本指标	开展各类群众文化活动,举办系列文艺庆典赛事,丰富群众精神文化生活。	=70万元
	成本指标	成本指标	传承优秀传统文化,加快我市文化事业发展。开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动,开展“戏曲进校园活动”。	=35万元
	成本指标	成本指标	扶持打造重点文艺作品项目(另有重点项目申请专项资金)	=45万元
	成本指标	成本指标	组织我市文化企业参加国家、省级文博会。	30万元
	效益指标	经济效益指标	促进第三产业发展,服务经济发展贡献率提高	=5%
	效益指标	经济效益指标	加快我市文化产业发展,提高文化企业收入增长率。	>5%
	效益指标	社会效益指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展。培育3-5优秀文化企业,带动就业增长。	5%
	效益指标	社会效益指标	中原文化大舞台演出观众数量和群众文化活动参与人数	5万人次和30万人次
	效益指标	社会效益指标	重点文艺作品数量	3-5部
	效益指标	生态效益指标		
效益指标	可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>85%	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>85%	

项目绩效目标表
(2021年度)

项目名称		报纸征订		
单位名称	中共安阳市委宣传部	内容分类	A2-市委、市政府主要领导确定的其他重点项目支出	
功能分类	其他宣传事务支出	部门经济分类	其他商品和服务支出	
资金用途	其他支出	政府经济分类	其他商品和服务支出	
是否政府采购	否	是否市级配套	否	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	90.00	年度资金总额:	90.00
	其中:财政拨款	90.00	其中:财政拨款	90.00
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	目标一: 根据中央、省、市有关党报党刊发行文件要求, 将党报党刊作为公共文化产品予以订购, 推动党报、党刊统一订阅并建立长效机制。目标二: 1月, 项目启动, 制订赠阅计划; 1-12月, 项目实施, 按照赠阅计划由邮政部门向基层分发; 12月, 项目完结, 完成资金支付。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成党报党刊征订任务数	中央和国家级党报党刊20268份; 省级党报26650份。
	产出指标	数量指标	市直单位和县区完成分配的任务数后, 财政购买剩下的任务数	中央和国家级党报党刊3272份; 省级党报500份。
	产出指标	数量指标	市直单位和县区完成分配的任务数	中央和国家级党报党刊23458份; 省级党报30228份; 市级党报40034份。
	产出指标	质量指标	党的各级机关、城镇(农村)党组织, 政府机关, 人民团体机关, 企事业单位要按照订阅范围, 落实订阅要求。	按订阅范围完成订阅任务
	产出指标	质量指标	巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位, 不断扩大其覆盖面。	意识形态领域作用明显
	产出指标	时效指标	按照党报党刊发行任务要求, 制定市直和县区任务指标	11月中上旬
	产出指标	时效指标	市财政兜底, 完成党报党刊任务	12月底
	成本指标	成本指标	财政购买数量为未分下去的任务数, 减轻基层订阅压力	90万元
	成本指标	成本指标	财政购买	100%
	效益指标	经济效益指标	减轻基层订阅压力	90万元
	效益指标	经济效益指标	为全市经济社会高质量发展提供强大精神动力。	发挥作用明显, 宣传效果良好
	效益指标	社会效益指标	巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位	地位得到持续巩固
	效益指标	社会效益指标	充分发挥党报党刊在舆论上的引导作用、旗帜作用、引领作用。	引导作用突出
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	基层组织满意度	>90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	>90%	

项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称		对外宣传专项		
单位名称	中共安阳市委宣传部	内容分类	A2-上级有明确时限要求, 不实施对我市有较大不利影响的项目支出	
功能分类	其他宣传事务支出	部门经济分类	其他商品和服务支出	
资金用途	其他支出	政府经济分类	其他商品和服务支出	
是否政府采购	否	是否市级配套	否	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	200.00	年度资金总额:	200.00
	其中:财政拨款	200.00	其中:财政拨款	200.00
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	目标一: 通过政府购买服务方式定点新闻发布专门场所, 编辑新闻发布汇编, 组织新闻发言人和媒体从业人员专题培训, 邀请媒体来安集中采访, 组织好记者讲好故事活动, 组织安阳日报、安阳电视台通过报纸专版、电视专题片等形式宣传安阳。目标二: 1月至3月, 项目启动, 筹划各个宣传项目, 细化工作方案, 制定完善措施。4月-11月, 项目实施, 推进政府购买服务方式定点新闻发布场所, 策划并组织开展活动及新闻发言人、全媒体人才培训; 组织策划年度新闻发布汇编。12月, 项目完结, 年度新闻发布汇编印刷, 支付项目资金, 工作总结。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	政府购买服务方式5年期定点新闻发布专门场所。	有专门发布场地一处, 满足媒体宣传传输的硬软件设施和音响保障。
	产出指标	数量指标	编辑印刷年度新闻发布资料汇编。	编辑印刷2000册。
	产出指标	数量指标	组织一期新闻发言人专题培训。	=60人
	产出指标	数量指标	举办一期全媒体人才培训班。	=60人
	产出指标	数量指标	邀请各级各类媒体来安阳集中采访, 全面宣传安阳。	100家
	产出指标	数量指标	在全市新闻战线开展“好记者讲好故事”活动并录制庆祝第22届中国记者节特别节目	初赛2场约30人参加、决赛1场约15人参加, 选取7-8人进行特别节目录制。
	产出指标	数量指标	在安阳日报刊登庆祝建党100周年系列专刊	8-10个版面
	产出指标	数量指标	安阳广播电视台拍摄制作庆祝建党100周年专题片	拍摄制作1部《跟着地图学党史》(暂定名)专题片
	产出指标	质量指标	有专门场所, 发布场地及设施符合新闻发布专业要求。	发布场地符合规范, 媒体传输系统设置完备, 发布音响音质好, 室内设施齐全。
	产出指标	质量指标	设计合理, 印刷质量高。	印刷质量符合要求, 文图设计合理。
	产出指标	质量指标	培训规范, 课程设计合理, 主题明确。	课程设计合理, 讲课质量高, 指导意义大
	产出指标	质量指标	主题明确, 组织规范, 课程设置合理, 适应媒体深度融合发展需要	授课人员政治素养高、讲课质量高、参训学员学习热情高、对工作帮助大。
	产出指标	质量指标	集中采访媒体宣传主题鲜明, 形式多样, 影响力大。	通过宣传, 安阳城市影响力、知名度、美誉度增加。
	产出指标	质量指标	活动主题突出, 讲述形式灵活, 节目制作精良。	新闻舆论队伍“四力”持续增强, 故事讲述生动感人, 社会正能量得到有效弘扬。
	产出指标	质量指标	专刊主题突出、内容丰富、版面编排恰当。	版面设置规范、色彩搭配合理、刊发稿件质量高。
	产出指标	质量指标	专题片主题突出、拍摄形式灵活、编辑制作精良	画面清晰、播放流畅、音质高、社会反响好
	产出指标	时效指标	定点发布厅服务1月份启动	=3月份前完成
	产出指标	时效指标	发布资料编辑1月份启动, 全年跟进。	=12月份前完成
	产出指标	时效指标	新闻发言人培训4月份启动	=12月底完成
	产出指标	时效指标	全媒体人才培训4月份启动。	=11月底完成
	产出指标	时效指标	百家媒体看安阳5月份启动	12月份前完成
	产出指标	时效指标	好记者讲好故事4月份启动	11月初完成
	产出指标	时效指标	庆祝建党100周年安阳日报系列专刊1月份启动	7月1日前后完成
	产出指标	时效指标	庆祝建党100周年安阳广播电视台专题片1月份启动	6月份完成
	成本指标	成本指标	政府购买定点发布场所, 5年费用40万元。	=40万元以内, 不超预算支出
	成本指标	成本指标	发布资料编辑印刷10万元。	=10万元以内。
	成本指标	成本指标	发言人培训一期, 25万元。	经费控制在25万元内。
	成本指标	成本指标	全媒体人才培训班一期, 25万元。	经费控制在25万元内。
	成本指标	成本指标	媒体看安阳, 50万元。	50万元。
	成本指标	成本指标	在全市新闻战线开展“好记者讲好故事”活动	经费控制在10万元内。
	成本指标	成本指标	安排媒体编辑、记者采写系列专刊并在安阳日报进行刊登	20万元
成本指标	成本指标	安排摄像、编辑等媒体从业人员进行拍摄制作	20万元	
效益指标	经济效益指标	减少自建投资, 节约投资成本。	节约投资成本	
效益指标	经济效益指标	为新闻发布提供参考依据	增进对发布工作了解, 有效传递安阳声音	
效益指标	经济效益指标	队伍专业业务能力提升。	业务能力提升, 履职能力增强	
效益指标	经济效益指标	通过集中宣传, 提升城市知名度。	提升城市知名度	
效益指标	社会效益指标	群众对安阳认识度高, 城市美誉度、影响力提升。	城市美誉度提升	
效益指标	社会效益指标	通过综合性、多方式、持续性宣传, 安阳影响力进一步增强。增进招商引资吸引力。	城市美誉度、知名度提升	
效益指标	生态效益指标			
效益指标	可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	市委政府满意度	=90%以上	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众认可率	=90%以上	



项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称	舆情信息费			
单位名称	中共安阳市委宣传部	内容分类	A2-基本民生项目支出	
功能分类	其他宣传事务支出	部门经济分类	其他商品和服务支出	
资金用途	其他支出	政府经济分类	其他商品和服务支出	
是否政府采购	否	是否市级配套	否	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	20.00	年度资金总额:	20.00
	其中:财政拨款	20.00	其中:财政拨款	20.00
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	<p>目标一：我部为中宣部舆情信息直报点，主要通过开展重大课题调查研究、购置设备、聘用专家、组织培训以及劳务资助等形式，提高舆情信息上报数量与质量。年度完成上级约稿20篇以上，综合采用200条以上。目标二：1月，项目启动，对全年重要时间节点和重大活动可能产生的舆情信息提前分析研判，制定全年舆情信息工作计划；2-11月，对全市舆情信息骨干进行培训，做好每日的舆情信息收集、汇总、上报工作；12月，项目完结，对全年的舆情信息工作进行总结，对被采用稿件进行资助，对先进单位和个人进行表彰。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	上报中宣部、省委宣传部	3000条以上、1000条以上
	产出指标	数量指标	重大课题调查研究、聘用专家成立专题析分组	4次
	产出指标	数量指标	组织全市培训	2次
	产出指标	质量指标	被中宣部综合采用	200条以上
	产出指标	质量指标	被省委宣传部综合采用	100条以上
	产出指标	时效指标	按时完成约稿	24小时
	产出指标	时效指标	按时完成调研	3天
	成本指标	成本指标	总投入数	=20万元
	成本指标	成本指标	成本预算	20万元
	效益指标	经济效益指标	反映安阳建设成效信息	10条以上
	效益指标	经济效益指标	反映安阳宣传工作经验	2条以上
	效益指标	社会效益指标	扩大安阳影响力	10条以上
	效益指标	社会效益指标	推广安阳宣传工作经验	2条以上
	效益指标	生态效益指标	采用信息化办公，减少浪费	控制在0条
	效益指标	可持续影响指标	在中宣部对安阳宣传好评的信息	确保宣传工作经验及安阳全面建设好的做法在中宣部持续被采用
	满意度指标	服务对象满意度指标	中宣部舆情局满意度	=95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	省委宣传部舆情信息处满意度	=95%



项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称		河南日报出版“安阳新闻”		
单位名称	中共安阳市委宣传部	内容分类	A2-市委、市政府主要领导确定的其他重点项目支出	
功能分类	其他宣传事务支出	部门经济分类	其他商品和服务支出	
资金用途	其他支出	政府经济分类	其他商品和服务支出	
是否政府采购	否	是否市级配套	否	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	200.00	年度资金总额:	200.00
	其中:财政拨款	200.00	其中:财政拨款	200.00
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	<p>目标一:《安阳新闻》以河南日报为载体,采用固定版面的形式,借助新媒体传播手段,刊登、播报安阳市内重大新闻报道。《安阳新闻》报刊出版频率为2版/月,该项目每次刊发前一个月拟定选题,每版由主打稿件、次重点、一组图片新闻和5-6篇小稿件综合组成,每次刊发前一周,由河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核,值班总编辑负责把关,最后经总编辑签审,随后见报。同时依托河南日报客户端、大河网、学习强国等媒体平台,构建出涵盖“报、网、端”的全媒体矩阵。目标二:2020年8月,项目启动,根据河南日报报业集团统一安排,筹划《安阳新闻》项目;2020年9月至2021年9月,河南日报刊发《安阳新闻》每月2个版;2021年1月至9月,项目完结,财政资金到位,支付项目相关费用。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	按照整体计划安阳新闻每月两个版。	每月两个版
	产出指标	数量指标	大河网发布安阳新闻报道。	约300条/年
	产出指标	数量指标	河南日报客户端等平台发布安阳新闻报道。	约500条/年
	产出指标	质量指标	河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核,值班总编辑负责把关,最后经总编辑签审见报。	每期版面由主打稿件、次重点综合完成
	产出指标	质量指标	中共安阳市委宣传部和河南日报记者站共同策划统筹,出版部负责审核把关,经总编辑签审见报。	每期一组图片新闻
	产出指标	时效指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	当月完成
	产出指标	时效指标	全年保质保量完成出版任务。	>85%
	成本指标	成本指标	全年应投入数	=331.2万元
	成本指标	成本指标	实际投入数	=200万元
	效益指标	经济效益指标	通过宣传,吸引投资	提高安阳知名度,促进人才引进
	效益指标	经济效益指标	通过宣传,方便其他省市了解安阳	刺激了本地市消费,促进了旅游景点客流量
	效益指标	社会效益指标	提高工作透明度和公信力	只要有单位的亮点,经记者挖掘就可以在《河南日报》发稿
	效益指标	社会效益指标	坚定外地客商投资决心	营造了良好的营商环境
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	安阳市委市政府的认可	>90%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>90%	

项目绩效目标表 (2021年度)

项目名称		建设“学习强国”安阳学习平台		
单位名称	中共安阳市委宣传部	内容分类	A2-市委、市政府主要领导确定的其他重点项目支出	
功能分类	其他宣传事务支出	部门经济分类	其他商品和服务支出	
资金用途	其他支出	政府经济分类	其他商品和服务支出	
是否政府采购	否	是否市级配套	否	
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	320.00	年度资金总额:	320.00
	其中:财政拨款	320.00	其中:财政拨款	320.00
	其他	0.00	其他	0.00
绩效目标	年度目标(总体)			
	<p>目标一：中央宣传部、河南省委宣传部要求各省辖市建设“学习强国”地方学习平台，河南省委宣传部要求尽快建设“学习强国”安阳学习平台。目标二：1月至2月，项目启动，“学习强国”安阳学习平台建设项目启动；3月-11月，“学习强国”安阳学习平台建设完成，审核上传刊发“学习强国”安阳学习平台稿件；12月，项目完结，审核上传刊发“学习强国”安阳学习平台稿件，整理并出版“学习强国”安阳学习平台作品集。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	建成“学习强国”安阳学习平台	<6月30日
	产出指标	数量指标	平均每天刊发作品	≥20篇
	产出指标	数量指标	出版“学习强国”安阳作品集	≥3000本
	产出指标	质量指标	安阳学习平台分栏数	分栏数不少于6个，涵盖经济、政治、文化、社会、生态、教育、民生等方面
	产出指标	质量指标	优秀作品	全国学习平台选用安阳作品不少于200篇
	产出指标	质量指标	“学习强国”安阳作品集篇数	从全国学习平台选用安阳作品中，选取反映安阳百姓生活、经济发展、城市建设、文化旅游等作品约50篇
	产出指标	时效指标	刊发作品	按时完成
	产出指标	时效指标	出版“学习强国”安阳作品集	按时完成
	成本指标	成本指标	建设、运维“学习强国”安阳学习平台	300万元
	成本指标	成本指标	出版“学习强国”安阳作品集投入	20万元
	效益指标	经济效益指标	助推我市经济发展	推介安阳品牌企业、品牌产业、“我为农产品代言”等经济类作品不少于20篇
	效益指标	经济效益指标	助推我市文化产业社会事业发展	推介安阳甲骨文、餐饮、文化旅游、民间武术等文化类作品不少于20篇
	效益指标	社会效益指标	社会关注度	≥1000万人次
	效益指标	社会效益指标	注册激活人数	≥70万人次
	效益指标	生态效益指标		
	效益指标	可持续影响指标		
满意度指标	服务对象满意度指标	河南学习平台满意度	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	我市“学习强国”用户满意度	≥90%	