

项目绩效目标表
(2020年度)

项目名称		文化事业建设费					
主管部门		中共安阳市委宣传部		单位名称	中共安阳市委宣传部		
项目资金 (万元)		实施期资金总额:	180万元	年度资金总额:	180万元		
		其中:财政拨款	180万元	其中:财政拨款	180万元		
		其他资金		其他资金			
项目概况	1、参加国家文化部、商务部组织的系列文化博览会2、市级文化精品支持3、欢乐中原群众文化活动4、重大公益文化活动宣传5、核心价值观社会宣传6、各种形式宣传和落实党的“十九大”会议精神						
立项依据	1、省委宣传部关于印发深圳国际文化产业博览交易会参展工作方案。2、省委宣传部《关于印发“中原文化大舞台”活动实施方案》及安阳市委宣传部印发《全市开展“中原文化大舞台”活动意见》。3、《全市关于戏曲进校园的活动实施方案》。4、省委宣传部《关于印发开展“欢乐中原 出彩河南”群众文化活动的通知》及市委市委宣传部《关于在全市开展“欢乐中原 文明安阳”群众文化活动的通知》						
项目设立的必要性	一是中国(深圳)国际文化产业博览交易会是目前我国最大规模、最具影响力的文化产业博览会,省委宣传部和我市领导每届都高度重视。通过参加文博会,搭建文化交流平台,更好地推进我市文化企业走出去,扩大宣传,提高安阳知名度,吸引外商及台湾文化企业到我市投资开发文化资源。同时,围绕工艺品、创意设计、数字内容、文化旅游四大板块,加强与外界文化交流、研讨,寻求商机促进我市文化产业加快发展。二是面向基层群众,依托基层文化阵地,贯穿全年开展民俗、广场节庆文化活动,丰富群众精神文化生活,促进全市文艺精品创作生产,开展系列文艺赛事活动,推出一批优秀文艺作品,促进全市文艺事业发展大繁荣。三是组织开展文艺精品创作生产,开展精品舞台艺术演出活动,推进文学艺术大发展大繁荣。						
项目实施计划	全年度按照工作计划实施						
绩效目标	实施期目标(总体)			年度目标(总体)			
	扶持优秀文化产业发展,搭建文化交流平台,推进我市文化企业发展。面向基层群众,依托基层文化阵地,贯穿开展民俗、广场节庆文化活动,丰富群众精神文化生活,促进全市文艺精品创作生产,开展系列文艺赛事活动,推出一批优秀文艺作品,促进全市文艺事业发展大繁荣。			通过参加文博会,搭建文化交流平台,更好地推进我市文化企业走出去,扩大宣传,提高安阳知名度,吸引外商及台湾文化企业到我市投资开发文化资源。面向基层群众,依托基层文化阵地,贯穿开展民俗、广场节庆文化活动。以公益百姓大舞台为载体,扶持群众文艺团队,丰富群众精神文化生活,促进全市文艺精品创作生产,推出一批优秀文艺作品。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“欢乐中原 文明安阳”群众文化活动,组织群众广场文化活动。开展“戏曲进校园进乡村活动”,弘扬传承传统文化。	>200场/年	数量指标	开展“欢乐中原 文明安阳”群众文化活动,组织群众广场文化活动。开展“戏曲进校园进乡村活动”,弘扬传承传统文化。	>200场/年
			开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动。开展一系列文艺赛事活动。	50场; 1-2场		开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动。	50场; 1-2场
			参加国家、省级文博会,搭建交流平台,促进我市文化企业发展,培育一批重点文化企业。	3-5家		搭建交流平台,促进我市文化企业发展,培育一批重点文化企业。	3-5家
		质量指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展。	3-5家	质量指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展。	3-5家
			加强文艺精品创作生产,大力开展群众文艺活动,丰富人民群众精神文化生活。中原文化大舞台演出剧目要求获得省级以上奖项的精品剧目,节目主题鲜明,格调高雅,贴近生活。戏曲演出要求演出团队符合演出要求。	>1小时/场		举办各类群众喜闻乐见的文艺活动,丰富群众精神文化生活。提高活动品牌知名度和群众知晓率满意度。	>85%
			按照发展总体规划,制定具体实施方案。	12个月		制定年度工作计划,确定完成时间节点	12月底完成
	时效指标	按照发展总体规划,制定具体实施方案。	12个月	时效指标	按照工作计划全年度实施	12月底完成	
		按照发展总体规划,制定具体实施方案。	12个月		按照工作计划全年度实施	12月底完成	
	成本指标	成本指标	传承优秀传统文化,加快我市文化事业发展。开展“中原文化大舞台”精品剧目演出活动,开展“戏曲进校园进乡村活动”。	120万元	成本指标	中原文化大舞台预计投入70万元,戏曲进乡村、进校园活动投入50万元。	120万元
			开展各类群众文化活动,举办系列文艺赛事,丰富群众精神文化生活。	30万元		围绕全面建设小康社会主题开展主题文艺赛事活动。	30万元
			组织我市文化企业参加国家、省级文博会。	30万元		组织我市文化企业参加国家、省级文博会。	30万元
效益指标	经济效益指标	传承优秀传统文化,丰富群众精神文化生活,培育文化市场,促进第三产业发展,服务经济发展贡献率超过上年	10%	经济效益指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展;丰富群众精神文化生活,提高人民生活质量,服务经济贡献率超过上年。	10%	
		提高安阳知名度,加快我市文化产业发展,促进经济社会发展,营造良好的文化发展环境。扶持重点优秀文化企业,加快我市文化产业发展,提高文化企业收入增长率。	>10%		优化产业结构,促进文化产业发展。提高安阳知名度,加快我市文化产业发展;提高第三产业比率,提高文化企业收入增长率。	>10%	
	社会效益指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展。培育3-5优秀文化企业,带动就业增长。	5%	社会效益指标	提高安阳知名度,加快我市文化产业发展。培育3-5优秀文化企业,带动就业增长。	5%	
		中原文化大舞台演出观众数量和群众文化活动参与人数	5万人次和30万人次		中原文化大舞台演出观众数量和群众文化活动参与人数	5万人次和30万人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	丰富群众精神文化生活,营造良好的文化氛围。落实惠民政策,丰富群众精神文化生活,推进文艺精品创作生产,提高观众满意度。	>85%	服务对象满意度指标	完成各项目标任务,达到让观众满意,剧团满意,使文艺精品演起来,舞台用起来,剧团活起来,观众乐起来的目的。提高演出上落实文化产业政策,文化搭台经济唱戏,服务企业。文化企业创新发展,提高企业满意度。	>85%	
		落实文化产业政策,文化搭台经济唱戏,服务企业。文化企业创新发展,提高企业满意度。	>85%		完成各项目标任务,达到让观众满意,剧团满意,使文艺精品演起来,舞台用起来,剧团活起来,观众乐起来的目的。提高演出上落实文化产业政策,文化搭台经济唱戏,服务企业。文化企业创新发展,提高企业满意度。	>85%	

项目绩效目标表
(2020年度)

项目名称	支付中华人民共和国成立70周年安阳市特别报道专版费							
主管部门	中共安阳市委宣传部	单位名称	河南日报报业集团驻安阳市记者站					
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	55.2万元	年度资金总额:	55.2万元				
	其中:财政拨款	55.2万元	其中:财政拨款	55.2万元				
	其他资金		其他资金					
项目概况	2019年10月1日,是新中国成立70周年,根据省委和宣传部统一部署,河南日报在9月份推出“壮丽70年 奋斗新时代——中原出彩新画卷”特别报道,“壮丽70年”安阳篇于2019年9月23日河南日报9至14版见报。费用55.2万元。							
立项依据	根据省委和宣传部统一要求,河南日报给市委市政府发邀请函,全省18个省辖市依次集中刊发。							
项目设立的必要性	为隆重庆祝建国70周年,努力为建国70周年营造浓厚的社会氛围和舆论氛围。							
项目实施计划	根据河南日报统一安排,“壮丽70年”安阳篇于2019年9月23日在河南日报9至14版见报。							
绩效目标	实施期目标(总体)		年度目标(总体)					
	根据报社总体要求,结合安阳实际,安阳市峥嵘岁月历史跨越、转型发展、城乡提质、文化传承、民生改善等一系列工作亮点、成效为全省人民所知晓,扩大了安阳市的知名度和美誉度,成为激励安阳市广大干部群众干事创业的强大动能。		根据报社总体要求,结合安阳实际,安阳市峥嵘岁月历史跨越、转型发展、城乡提质、文化传承、民生改善等一系列工作亮点、成效为全省人民所知晓,扩大了安阳市的知名度和美誉度,成为激励安阳市广大干部群众干事创业的强大动能。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	一版刊登封面+导读,二版聚焦安阳经济。	一版刊发2076字市委书记、市长署名文章,二版刊发235字的“数读”版式。	数量指标	一版刊登封面+导读,二版刊登聚焦安阳经济。	一版刊发2076字市委书记、市长署名文章,二版刊发235字的“数读”版式。	
			三版四版聚焦安阳的政治文化。	三版刊发《转型发展步履铿锵——重振雄风再出发》2519字,四版刊发《美丽画卷渐次开》2190字。		三版四版聚焦安阳的政治文化	三版刊发《转型发展步履铿锵——重振雄风再出发》2519字,四版刊发《美丽画卷渐次开》2190字	
			五版六版聚焦安阳市的社会生态	五版刊发《文旅融合绽芳华》2483字,六版刊发《美好生活扑面来》3600字。		五版六版聚焦安阳市的社会生态	五版刊发《文旅融合绽芳华》2483字,六版刊发《美好生活扑面来》3600字	
		质量指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	10月18日刊发完毕。	质量指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	10月18日刊发完毕。	
			保质保量完成出版任务	>90%		保质保量完成出版任务	>90%	
		时效指标	2019年10月18日刊发完毕	8月28日提交特刊方案	时效指标	2019年10月18日刊发完毕	8月28日提交特刊方案	
	2019年10月18日刊发完毕		9月23日见报	2019年10月18日刊发完毕		9月23日见报		
	成本指标	成本指标	投入数	55.2万元	成本指标	投入数	投入数	55.2万元
			投入数	55.2万元			投入数	55.2万元
	效益指标	经济效益指标	通过宣传让其他省市了解安阳	>90%	经济效益指标	通过宣传让其他省市了解安阳	通过宣传让其他省市了解安阳	>90%
			通过宣传,吸引投资。	>90%			通过宣传,吸引投资。	>90%
社会效益指标		激发了干部群众进一步干事创业的热情和动力。	>90%	社会效益指标	激发了干部群众进一步干事创业的热情和动力。	激发了干部群众进一步干事创业的热情和动力。	>90%	
		展现了安阳市党员干部的精神风貌。	>90%			展现了安阳市党员干部的精神风貌。	>90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	受到安阳市委市政府的高度认可	>90%	服务对象满意度指标	受到安阳市委市政府的高度认可	受到安阳市委市政府的高度认可	>90%	
		受到群众满意度	>90%			受到群众满意度	>90%	

项目绩效目标表 (2020年度)

项目名称		报纸征订费							
主管部门		中共安阳市委宣传部		单位名称					
中共安阳市委宣传部		中共安阳市委宣传部		中共安阳市委宣传部					
项目资金 (万元)		实施期资金总额:		年度资金总额:					
		90万元		90万元					
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款					
(万元)		90万元		90万元					
其他资金		其他资金		其他资金					
项目概况		根据中央、省、市有关党报党刊发行文件要求, 将党报党刊作为公共文化产品予以订购, 推动党报、党刊统一订阅并建立长效机制							
立项依据		中共安阳市委办公室关于做好2019年度党报党刊发行工作严格规范报刊发行秩序的通知(安办文【2019】84号)							
项目设立的必要性		做好党报党刊发行工作, 对于深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神, 进一步推进党的新闻事业健康发展, 巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位, 建设具有强大凝聚力和引导力的社会主义意识形态具有重要意义。							
项目实施计划		按照签订合同时间安排给与支付资金							
绩效目标		实施期目标(总体)		年度目标(总体)					
绩效目标		圆满完成党报党刊年度征订任务, 巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位, 建设具有强大凝聚力和引导力的社会主义意识形态;		圆满完成党报党刊年度征订任务					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	完成党报党刊征订任务数		人民日报8980份; 河南日报26650份; 光明日报1568份; 求是3850份; 经济日报1690份; 新华每日电讯4180份。	数量指标	人民日报、求是、光明日报、经济日报、河南日报、党的生活、安阳日报、新华每日电讯	人民日报8980份; 河南日报26650份; 光明日报1568份; 求是3850份; 经济日报1690份; 新华每日电讯4180份。	
			市直单位和县区完成分配的任务数后, 财政购买剩下的任务数		河南日报500份, 光明日报777份, 经济日报300份, 求是400份, 新华每日电讯两个月的400份, 全年的200份, 半月谈1195份。		市直单位和县区完成分配的任务数后, 财政购买剩下的任务数。		河南日报500份, 光明日报777份, 经济日报300份, 求是400份, 新华每日电讯两个月的400份, 全年的200份, 半月谈1195份。
		质量指标	党的各级机关、城镇党支部、农村乡一级党委, 政府各级机关, 人民团体机关, 企事业单位, 城镇中小学校和有条件的农村小学, 公安、工商、税务系统的基层所及其他垂直管理行业系统基层单位的党组织, 规模以上非公有制经济组织和有条件的新社会组织的党组织, 解放军、武警部队连级建制以上单位的基层党支部。		90%	质量指标	各级党委、人大、政府、政协和纪委监委的县级以上领导干部, 解放军、武警部队团职以上领导干部, 要带头订阅《人民日报》、《求是》杂志、《河南日报》、《党的生活》杂志和《安阳日报》。		90%
			巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位, 建设具有强大凝聚力和引导力的社会主义意识形态, 不断扩大重点党报党刊的覆盖面		90%		巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位, 建设具有强大凝聚力和引导力的社会主义意识形态, 不断扩大重点党报党刊的覆盖面		90%
		时效指标	按照党报党刊发行任务要求, 制定市直和县区任务指标		11月中上旬	时效指标	召开党报党刊发行会, 向市直单位和县区下发任务通知		11月中上旬
			市财政兜底, 完成党报党刊任务		12月底		市财政兜底, 完成党报党刊任务		12月底
	成本指标	成本指标	财政购买数量为未分下去的任务数, 减轻基层订阅压力		90万元	成本指标	减轻基层订阅压力		90万元
			财政购买		100%		财政购买		100%
	效益指标	经济效益指标	减轻基层订阅压力		90万元	经济效益指标	减轻基层订阅压力		90万元
			充分发挥理论武装、舆论引导的主力军、主阵地作用, 为我市经济社会高质量发展提供强大精神动力, 提高宣传率。		>85%		充分发挥理论武装、舆论引导的主力军、主阵地作用, 为我市经济社会高质量发展提供强大精神动力, 提高宣传率。		>85%
		社会效益指标	巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位		>90%	社会效益指标	巩固党报党刊在意识形态领域的主导地位		>90%
	充分发挥党报党刊在舆论上的引导作用、旗帜作用、引领作用。		>90%	充分发挥党报党刊在舆论上的引导作用、旗帜作用、引领作用。			>90%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	完成年度征订任务数		完成年度征订任务数: 人民日报8980份; 河南日报26650份; 光明日报1568份; 求是3850份; 经济日报1690份; 新华每日电讯4180份。	服务对象满意度指标	完成年度征订任务数		完成年度征订任务数: 人民日报8980份; 河南日报26650份; 光明日报1568份; 求是3850份; 经济日报1690份; 新华每日电讯4180份。
			加大支持力度, 强化经费保障, 继续鼓励社会力量向经济欠发达地区捐赠党报党刊, 积极鼓励个人自费订阅党报党刊, 推广利用党费和文化事业经费赠阅党报党刊的做法, 既切实减轻基层负担, 又保证党报党刊的有效覆盖。		95%		加大支持力度, 强化经费保障, 继续鼓励社会力量向经济欠发达地区捐赠党报党刊, 积极鼓励个人自费订阅党报党刊, 推广利用党费和文化事业经费赠阅党报党刊的做法, 既切实减轻基层负担, 又保证党报党刊的有效覆盖。		95%
讲好安阳故事, 展示安阳形象, 提高办报办刊的质量和水平, 让老百姓真正想看爱看主动看, 真正打通新闻宣传的“最后一公里”, 提高群众满意度。			>80%	讲好安阳故事, 展示安阳形象, 提高办报办刊的质量和水平, 让老百姓真正想看爱看主动看, 真正打通新闻宣传的“最后一公里”, 提高群众满意度。			>80%		

项目绩效目标表 (2020年度)

项目名称	支付2019年制作“创建全国文明城市”“脱贫攻坚”专题片制作费						
主管部门	中共安阳市委宣传部	单位名称	中共安阳市委宣传部				
项目资金 (万元)	实施期资金总额:	10万元	年度资金总额:	10万元			
	其中:财政拨款	10万元	其中:财政拨款	10万元			
	其他资金		其他资金				
项目概况	按照市领导的指示,2019年2月和3月,安阳广播电视台相继制作完成了专题片《小康路上不拉一人》《形势严峻 问题突出 全力以赴打好创建全国文明城市攻坚战》,分别于2月21日省脱贫攻坚考核组汇报会和4月1日全市争创全国文明城市国家森林城市暨百城建设提质工程工作推进会上进行了播出。						
立项依据	市政府批示						
项目设立的必要性	《小康路上不落一人》在2月21日省脱贫攻坚考核组汇报会进行专题汇报;《形势严峻 问题突出 全力以赴打好创建全国文明城市攻坚战》在4月1日全市争创全国文明城市国家森林城市暨百城建设提质工程工作推进会上进行了播出。						
项目实施计划	按照签订合同情况安排给予支付资金						
绩效目标	实施期目标(总体)		年度目标(总体)				
	在2月21日省脱贫攻坚考核组汇报会上,我市脱贫工作受到省脱贫攻坚考核组的肯定;在4月1日全市争创全国文明城市国家森林城市暨百城建设提质工程工作推进会上,通过宣传片回顾总结了我们在创建全国文明城市、国家森林城市、百城建设提质工程方面的成绩和不足,查摆问题,分析形势,传导压力,鼓舞干劲。		完成市领导安排的宣传任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	脱贫攻坚专题片	1个	数量指标	脱贫攻坚专题片	1个
			创建全国文明城市专题片	1个		创建全国文明城市专题片	1个
		质量指标	按照市政府要求落实专题片制作	99%	质量指标	按照市政府要求落实专题片制作	99%
			达到宣传效果	90%		达到宣传效果	90%
	时效指标	当年度在规定时间内完成宣传任务	2019年2月19日前	时效指标	当年度在规定时间内完成宣传任务	2019年2月19日前	
		当年度在规定时间内完成宣传任务	2019年3月29日前		当年度在规定时间内完成宣传任务	2019年3月29日前	
	成本指标	成本指标	按照市政府要求落实专题片制作	共计10万元	成本指标	按照市政府要求落实专题片制作	共计10万元
			策划、文本、拍摄、制作等	共计10万元		策划、文本、拍摄、制作等	共计10万元
	效益指标	经济效益指标	扩大宣传,提升影响力	90%	经济效益指标	扩大宣传,提升影响力	90%
在省府考核中,增加我市分值。			90%	在省府考核中,增加我市分值。		90%	
在创建全国文明城市大会中,查摆不足,传导压力,鼓舞干劲			90%	在创建全国文明城市大会中,查摆不足,传导压力,鼓舞干劲		90%	
社会效益指标		凝心聚力,鼓舞干劲	90%	社会效益指标	凝心聚力,鼓舞干劲	90%	
	认清形势,找准差距,奋起直追	90%	认清形势,找准差距,奋起直追		90%		
满意度指标	服务对象满意度指标	按照宣传任务,达到预期宣传效果	99%	服务对象满意度指标	按照宣传任务,达到预期宣传效果	99%	
		市委、市政府满意	99%		市委、市政府满意	99%	

项目绩效目标表
(2020年度)

项目名称		舆情信息费						
主管部门		中共安阳市委宣传部		单位名称		中共安阳市委宣传部		
项目资金 (万元)		实施期资金总额: 20万元		年度资金总额:		20万元		
		其中: 财政拨款: 20万元		其中: 财政拨款		20万元		
		其他资金		其他资金				
项目概况		1. 根据《中央宣传部舆情信息工作目标考核和经费管理办法》(中宣办〔2016〕41号)《河南省委宣传部舆情信息工作考核资助办法(试行)》(豫宣办〔2017〕2号)《安阳市委宣传部舆情信息工作考核资助办法(试行)》(安宣通〔2018〕26号)申请本项目; 2. 我部为中宣部舆情信息直报点; 3. 项目主要用于重大课题调查研究、购置设备、聘用专家、组织培训以及劳务资助等, 解决人才、业务等相对薄弱等问题						
立项依据		根据《中央宣传部舆情信息工作目标考核和经费管理办法》(中宣办〔2016〕41号); 《河南省委宣传部舆情信息工作考核资助办法(试行)》(豫宣办〔2017〕2号); 《安阳市委宣传部舆情信息工作考核资助办法(试行)》(安宣通〔2018〕26号)申请本项目。						
项目设立的必要性		我市作为中宣部舆情信息直报点, 肩负着每天直接向中宣部搜集报送社情民意、为中央决策提供参考依据的重大任务。信息收集报送牵涉大量人力物力, 重大课题调查研究、购置设备、聘用专家、组织培训以及劳务资助等, 必须有专项经费予以保障, 才能高标准完成直报任务。						
项目实施计划		年度内完成中宣部舆情调研约稿, 完成省委宣传部和市委办信息科交办信息调研任务, 主动报送反映我市建设成效的信息。						
绩效目标		实施期目标(总体)				年度目标(总体)		
		年度完成上级约稿20篇以上, 综合采用200条以上				年度完成上级约稿20篇以上, 综合采用200条以上		
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		产出指标	数量指标	上报中宣部、省委宣传部	3000条以上、1000条以上	数量指标	上报中宣部、省委宣传部	3000条以上、1000条以上
				更换国内系统保密电脑、打印及传真设备各2套	2套		更换国内系统保密电脑、打印及传真设备	2套
				重大课题调查研究、聘用专家成立专题析分组	各4次		重大课题调查研究、聘用专家成立专题析分组	各4次
				组织全市培训	2次		组织全市培训	2次
			质量指标	被综合采用	200条以上	质量指标	被综合采用	200条以上
				被综合采用	100条以上		被综合采用	100条以上
		时效指标	按时完成约稿	24小时	时效指标	按时完成约稿	24小时	
			按时完成调研	3天		按时完成调研	3天	
		成本指标	成本指标	投入数	20万元	成本指标	投入数	20万元
				投入数	20万元		投入数	20万元
		效益指标	经济效益指标	反映安阳建设成效信息	10条以上	经济效益指标	反映安阳建设成效信息	10条以上
反映安阳宣传工作经验	2条以上			反映安阳宣传工作经验	2条以上			
社会效益指标	扩大安阳影响力		10条以上	社会效益指标	扩大安阳影响力	10条以上		
	推广安阳宣传工作经验		2条以上		推广安阳宣传工作经验	2条以上		
满意度指标	服务对象满意度指标	确保中宣部满意	200条以上	服务对象满意度指标	确保中宣部满意	200条以上		
		确保省委宣传部满意	100条以上		确保省委宣传部满意	100条以上		
		确保市委办信息科满意	50条以上		确保市委办信息科满意	50条以上		

项目绩效目标表

(2020年度)

项目名称		支付河南日报“安阳观察”2019年出版费							
主管部门		中共安阳市委宣传部		单位名称		河南日报报业集团驻安阳记者站			
项目资金 (万元)		实施期资金总额:		80万元		年度资金总额:		80万元	
		其中:财政拨款		80万元		其中:财政拨款		80万元	
		其他资金				其他资金			
项目概况		《安阳观察》是河南18个省辖市在河南日报出版地方观察版其中之一,每月两期四个版,安阳市委宣传部和安阳记者站共同负责稿件的策划统筹,河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核,值班总编负责把关,最后经总编辑签审见报。全年费用80万元。							
立项依据		根据河南日报的要求,充分利用河南日报省委机关报的舆论阵地和宣传平台,积极为安阳市经济社会发展鼓与呼。							
项目设立的必要性		河南省16个省辖市都在河南日报设立了地方观察,他通过尽可能的大的版面将安阳市急需宣传报道的内容及时宣传出去。							
项目实施计划		每月两期四个版,除非不可抗因素,观察定期按月出版。							
绩效目标		实施期目标(总体)				年度目标(总体)			
		自2015你那启动安阳观察以来,安阳市招商、城建、环保、转型等一系列工作亮点、成效为全省人民所知晓,扩大了安阳市的知名度和美誉度,成为激励安阳市广大干部群众干事创业的强大动能。				围绕中心,服务大局,为安阳市经济社会发展鼓与呼。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	按照整体计划安阳观察每月两期四个版。	每版主打稿、次重点、图片新闻各刊发1篇,根据版面空间刊发3-4篇配稿,或2-3篇配稿外加1篇摄影	数量指标	按照整体计划安阳观察每月两期四个版。	每版主打稿、次重点、图片新闻各刊发1篇,根据版面空间刊发3-4篇配稿,或2-3篇配稿外加1篇摄影报道	
				根据河南日报总体要求和全省各地市综合安排圆满完成全年任务。	全年《安阳观察》共刊发36个版面,206篇稿件42篇图片新闻,其中2500字以上的重点稿件35篇,涉及政治、经济、文化等20多个领域,成为安阳市在省委机关报全方位展示安阳良好形象的重要窗口。		根据河南日报总体要求和全省各地市综合安排圆满完成全年任务。	全年《安阳观察》共刊发36个版面,206篇稿件42篇图片新闻,其中2500字以上的重点稿件35篇,涉及政治、经济、文化等20多个领域,成为安阳市在省委机关报全方位展示安阳良好形象的重要窗口。	
			质量指标	河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核,值班总编辑负责把关,最后经总编辑签审见报。	主打稿件、次重点综合完成200篇以上。	质量指标	河南日报记者部、出版部负责稿件编辑审核,值班总编辑负责把关,最后经总编辑签审见报。	主打稿件、次重点、图片新闻综合完成200篇以上。	
				中共安阳市委宣传部和河南日报记者站共同策划统筹,出版部负责审核把关,经总编辑签审见报。	图片新闻40篇以上。		中共安阳市委宣传部和河南日报记者站共同策划统筹,出版部负责审核把关,经总编辑签审见报。	图片新闻40篇以上。	
		时效指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	当月完成	时效指标	根据要求按时完成约稿、出版任务。	当月完成		
			全年保质保量完成出版任务	>90%		全年保质保量完成出版任务。	>90%		
		成本指标	成本指标	投入数	80万	成本指标	投入数	80万	
				投入数	80万		投入数	80万	
		效益指标	经济效益指标	通过宣传,方便其他省市了解安阳。	>90%	经济效益指标	通过宣传,方便其他省市了解安阳。	>90%	
通过宣传,吸引投资。	>90%			通过宣传,吸引投资。	>90%				
社会效益指标	展示了安阳党员干部的精神风貌。		>90%	社会效益指标	展示了安阳党员干部的精神风貌。	>90%			
	成为激励广大干部群众工作的动能。		>90%		成为激励广大干部群众工作的动能。	>90%			
满意度指标	服务对象满意度指标	受到广大干部群众的肯定和满意。	>90%	服务对象满意度指标	受到广大干部群众的肯定和满意。	>90%			
		受到市委市政府的高度认可	>90%		受到市委市政府的高度认可。	>90%			

项目绩效目标表
(2020年度)

项目名称		对外宣传专项工作					
主管部门		中共安阳市委宣传部		单位名称	中共安阳市委宣传部		
项目资金 (万元)	实施期资金总额:		200万元	年度资金总额:		200万元	
	其中:财政拨款		200万元	其中:财政拨款		200万元	
	其他资金			其他资金			
项目概况	围绕市委市政府中心工作,通过媒体宣传、请进来走出去宣传、大型活动时机宣传等形式,宣传安阳经济社会取得的新成就,积极营造良好的外部舆论环境。通过各种培训提升外宣和新闻发布队伍的能力素质,积极引导社会舆论,全面提升安阳知名度、美誉度。						
立项依据	根据工作职能,围绕省市相关文件精神,加强对外宣传,为安阳营造良好发展环境。						
项目必要性	根据省市两办《关于进一步加强信息发布和政策解读工作的实施意见》和相关文件要求,加强全市新闻发言人和媒体从业人员专业培训,提升业务能力;为全面宣传安阳各方面取得的新成就,通过媒体宣传、对外交流、文化交流、省市大型活动等,积极宣传安阳经济社会发展取得的新成果,提高安阳的知名度和美誉度;根据省两办《关于进一步加强和改进中华文化走出去工作的实施意见》,围绕安阳特色和优势,通过各种宣传方式,向外积极宣传推介安阳,全面展示安阳新时代发展活力。						
项目实施计划	根据年度宣传计划,按照实际实施项目安排给与支付资金						
绩效目标	实施期目标(总体)			年度目标(总体)			
	通过各种宣传手段,加强城市形象宣传,全面提高安阳知名度;加强新闻发言人和媒体从业人员业务能力;立足安阳历史文化和经济社会发展情况,通过各种活动展示安阳特色,为安阳经济社会发展营造良好舆论氛围。			围绕全市中心工作,通过各种宣传方式方法,加强对外宣传力度,使安阳形象有较大提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织新闻发言人、全媒体人才培养1-2期,培训学员240人。	>95%	数量指标	组织新闻发言人、全媒体人才培养1-2期,培训学员240人。	>95%
			组织一次媒体看安阳活动,组织好记者讲好故事活动一次,宣传安阳亮点。提高落实率。	>95%		组织一次媒体看安阳活动,组织好记者讲好故事活动一次,宣传安阳亮点。提高落实率。	>95%
			通过学习强国平台、组织1次第三视角看安阳活动,宣传安阳突出亮点和突出典型。达到宣传效果。	95%以上		通过学习强国平台、组织1次第三视角看安阳活动,宣传安阳突出亮点和突出典型。达到宣传效果。	95%以上
			组织和协调省、市、县区3级不同形式新闻发布会。积极应对突发事件,落实年度计划。	95%以上		组织和协调省、市、县区3级不同形式新闻发布会。积极应对突发事件,落实年度计划。	95%以上
		质量指标	组织新闻发言人、全媒体人才培养1-2期,培训学员240人。提高培训合格率。	>98%	质量指标	组织新闻发言人、全媒体人才培养1-2期,培训学员240人。提高培训合格率。	>98%
			组织一次媒体看安阳活动,组织好记者讲好故事活动一次,宣传安阳亮点。提升安阳影响力。	>90%		组织一次媒体看安阳活动,组织好记者讲好故事活动一次,宣传安阳亮点。提升安阳影响力。	>90%
			通过学习强国平台、组织1次第三视角看安阳活动,宣传安阳突出亮点和突出典型。提升安阳知名度。	>90%		通过学习强国平台、组织1次第三视角看安阳活动,宣传安阳突出亮点和突出典型。提升安阳知名度。	>90%
			组织和协调省、市、县区3级不同形式新闻发布会。积极应对突发事件,落实发布计划。	>95%		组织和协调省、市、县区3级不同形式新闻发布会。积极应对突发事件,落实发布计划。	>95%
		时效指标	发言人、全媒体人才培养。	12月份前完成	时效指标	发言人、全媒体人才培养。	12月份前完成
			媒体看安阳,好记者讲好故事	12月份前完成		媒体看安阳,好记者讲好故事	12月份前完成
			学习强国、第三视角看安阳视频征集。	12月份前完成		学习强国、第三视角看安阳视频征集。	12月份前完成
			新闻发布工作,突发事件应急处置。	12月份前完成		新闻发布工作,突发事件应急处置。	12月份前完成
	成本指标	成本指标	1-2期发言人、全媒体人才培养,80万元。节约成本。	>5%	成本指标	1-2期发言人、全媒体人才培养,80万元。节约成本。	>5%
			媒体看安阳活动、好记者讲好故事,50万元。宣传效果提升。	>95%		媒体看安阳活动、好记者讲好故事,50万元。宣传效果提升。	>95%
			学习强国、第三视角看安阳视频征集,30万元。提升安阳知名度。	>90%		学习强国、第三视角看安阳视频征集,30万元。提升安阳知名度。	>90%
各级各类新闻发布组织,突发事件处置引导,40万元。			>95%	各级各类新闻发布组织,突发事件处置引导,40万元。		>95%	
效益指标	经济效益指标	新闻发言人、全媒体人才培养,提升业务能力。	>95%	经济效益指标	新闻发言人、全媒体人才培养,提升业务能力。	>95%	
		好记者讲好故事活动、媒体看安阳,提升宣传效果。	>95%		好记者讲好故事活动、媒体看安阳,提升宣传效果。	>95%	
		学习强国、第三视角看安阳视频征集,提升安阳知名度。	>90%		学习强国、第三视角看安阳视频征集,提升安阳知名度。	>90%	
	社会效益指标	各级各类新闻发布组织、突发事件处置引导,提升传播率	98%	社会效益指标	各级各类新闻发布组织、突发事件处置引导,提升传播率	98%	
社会效益指标	通过综合性、多方式、持续性宣传,安阳影响力、知名度、美誉度进一步增强。城市影响力、知名度、美誉度比往年增加。	25%	社会效益指标	通过综合性、多方式、持续性宣传,安阳影响力、知名度、美誉度进一步增强。城市影响力、知名度、美誉度比往年增加。	25%		
	通过综合性、多方式、持续性宣传,安阳影响力进一步增强。增进招商引资吸引力。	70%以上		通过综合性、多方式、持续性宣传,安阳影响力进一步增强。增进招商引资吸引力。	70%以上		
满意度指标	服务对象满意度指标	城市形象宣传达到预期效果,城市美誉度有较大提升。促进地方经济建设,提升群众认可度。	90%以上	服务对象满意度指标	城市形象宣传达到预期效果,城市美誉度有较大提升。促进地方经济建设,提升群众认可度。	90%以上	
		媒体有效传播力达到90%以上,城市知名度稳步提升。媒体有效传播。	90%以上		媒体有效传播力达到90%以上,城市知名度稳步提升。媒体有效传播。	90%以上	